

جیره بندی
اینترنت

۳



نکاتی که باید هنگام فروش گوشی
دست دوم خود رعایت کنید

خداحافظی با یار

دیرین

۱۳

کلیک

۱۳۹۵

یکشنبه ۲۴ بهمن ۱۳۹۵ / شماره ۶۰۳

گلریزان فناوری

شرکت‌های فناوری
چه وظایف اجتماعی‌ای دارند؟

۷

با لانچرهای مختلف، سر و شکلی جدید
به اندرویدتان بدهید

خانه‌های رنگارنگ

۱۱

روح سامورایی

Nioh؛ عنوانی در سبک اکشن سوم شخص با
مبارزات سخت و چالش‌انگیز منتشر شد

۸





قول وزیر ارتباطات به کاربران:

کاهش ۵۰ درصدی قیمت اینترنت و افزایش کیفیت

شاید شنیدن این حرف‌ها کمی تکراری شده باشد، اما بار دیگر بالاترین مقام حوزه فناوری، یعنی وزیر ارتباطات، از تغییر تعرفه‌های اینترنت تلفن همراه و افزایش کیفیت آن خبر داد. محمود واعظی در حالی قول این تحول را داد که به گفته خودش، با اجرای فاز دوم شبکه ملی اطلاعات، هزینه

دسترسی مردم به اینترنت نصف شده و افزایش کیفیت نیز به وجود خواهد آمد. همچنین او از تفکیک قیمت اینترنت داخلی و خارجی خبر داد و گفت: «سرویس‌دهندگان باید تفکیک قیمت ترافیک داخلی و خارجی را اعلام کنند، چراکه تعرفه ترافیک داخلی بر بستر شبکه ملی

اطلاعات، نصف تعرفه استفاده از اینترنت خواهد بود و دلیلی ندارد کاربران هزینه یکسان پرداخت کنند.» همچنین بر اساس دیگر گفته‌های وزیر ارتباطات، طبق مذاکرات صورت گرفته، ظرفیت ترانزیت ترافیک ایران نیز تا اواسط سال آینده تا ۱۰ برابر افزایش خواهد یافت.

سرانجام فاز دوم شبکه ملی اطلاعات



ساختاری زیادی در بستر اینترنت کشور ایجاد کند. دیگر اهداف این فاز که با نام «رشد» از آن یاد می‌شود مربوط به خدماتی مانند ویدئوی اچ‌دی داخلی با هزینه قابل قبول در

همانطور که از قبل اعلام شده بود، سرانجام هجدهم بهمن ۹۵ فاز دوم شبکه ملی اطلاعات به بهره‌برداری رسید. این فاز که با هدف تقویت زیرساخت‌های ارتباطی کشور راه‌اندازی شده، می‌تواند تغییرات

شهرهای بزرگ، کاهش هزینه ارائه محتوا و خدمات پهن باند داخلی و همچنین افزایش پوشش پهن باند ثابت و سیار در شهرهای کشور است.

همچنین بنا بر آمارهای ارائه شده از سوی وزارت ارتباطات و شورای عالی فضای مجازی، با شروع فعالیت این فاز متوسط سرعت دسترسی پهن باند ثابت کشور به ۴ مگابیت بر ثانیه و متوسط پهن باند سیار نیز به ۳ مگابیت بر ثانیه خواهد رسید. تاکنون در سال ۹۵ فاز یک و دو شبکه ملی اطلاعات در ماه‌های شهریور و بهمن به بهره‌برداری رسیده و قرار است فاز سوم این طرح نیز اردیبهشت ۹۶ و همزمان با روز جهانی مخابرات بهره‌برداری شود.



چه خبر؟

راز نفوذ به آیفون در دست هکرها

حتما به خاطر دارید که سال گذشته یکی از جنجالی‌ترین و حاشیه‌سازترین اتفاقاتی که در حوزه آی‌تی روی داد، دعوی شرکت اپل و اف‌بی‌آی برای اجازه ورود به یک گوشی آیفون هک شده بود. ماجرای که با مخالفت آشکار و تمام عیار اپل مواجه شد و سرانجام اف‌بی‌آی بعد از هفته‌ها و جلسات بی‌در پی دادگاهی به دنبال راه دیگری برای ورود به گوشی‌های هوشمند این شرکت رفت. چندی بعد اف‌بی‌آی مدعی شد یک شرکت اسرائیلی به نام Cellebrite راه ورود به گوشی‌های هوشمند اپل را پیدا کرده است. ادعایی که هیچ وقت صحت آن مشخص نشد و بعد از مدتی به فراموشی سپرده شد.

حال با گذشت یک سال از آن ماجرا، گروه هکری ناشناخته‌ای عنوان کرده با همکاری اطلاعات شرکت Cellebrite به راز نفوذ به آیفون دست پیدا کرده است. ابزاری که براساس شایعات حتی به یک فرد عادی که اطلاعات زیادی از آی‌تی ندارد این توانایی را می‌دهد به راحتی وارد یک دستگاه آیفون شود. اما جالب این که سخنگوی شرکت Cellebrite گفته اطلاعات دزدی شده، اطلاعات اصلی نیست و تنها مربوط به یک پکیج امنیتی بوده است. فارغ از دروغ یا راست بودن این ادعاها، مشخص است به روش آن شرکت نمی‌توان به گوشی‌های جدیدتر آیفون نفوذ پیدا کرد.



جی‌میل هم از اکس‌پی و ویستا رو برگرداند

مدت‌هاست شرکت مایکروسافت اعلام کرده از ویندوز کهنه‌کار و محبوبش یعنی ویندوز اکس‌پی دیگر پشتیبانی نرم‌افزاری و امنیتی نمی‌کند و به نوعی آن را به فراموشی سپرده است تا بتواند کاربران آن را به نسل‌های جدیدتر و نسخه‌های به‌روزتر سیستم‌عاملش بکشاند.

حال خبرها حاکی از آن است که شرکت گوگل نیز با مایکروسافت همگام شده و روی خوش را از ویندوز اکس‌پی و ویستا برگردانده است. به طوری که از این پس کاربران این دو سیستم‌عامل نمی‌توانند با استفاده از گوگل کروم، به سرویس جیمیل خود وارد شوند.

به گفته گوگل، سرویس جیمیل تا اواخر سال ۲۰۱۷ به شکلی عادی به سرویس‌رسانی خود ادامه خواهد داد، اما پس از آن در صورت ورود به ایمیل به طور خودکار، جیمیل در حالت HTML بالا آمده که خطرات امنیتی بسیار بالا و امکانات بسیار کمی را دارد. شرکت گوگل که پیش از این با انتشار نسخه ۴۹ برای مرورگر خود از پشتیبانی از ویندوز اکس‌پی و ویستا دست برداشته بود، سرانجام با توجه به تصمیمات مایکروسافت، به این پشتیبانی پایان داد تا کار برای کاربران سنتی آن سخت‌تر از قبل شود.

سال ۲۰۱۷ بدون ویندوز فون

اگر جزو معدود افراد علاقه‌مند به پلتفرم موبایل مایکروسافت و سیستم‌عامل ویندوز بوده و امیدوار هستید سال آینده این شرکت با محصولات جدیدی مثل سرفیس فون بار دیگر به چرخه بازار تلفن همراه برگردد، باید با این واقعیت روبه‌رو شوید که حداقل در یک سال آینده خبری از ویندوز فون و پروژه‌های مربوط به آن نیست. داستان از این قرار است که شرکت مایکروسافت، کنفرانس رسمی سالانه خود به نام WinHEC را در شهر سنتن چین برگزار و سرفصل‌های اصلی فعالیت خود را برای سال آینده میلادی عنوان کرده است که در آنها هیچ خبری از ویندوز فون یافت نمی‌شود.

این سرفصل‌ها شامل رایانه‌هایی برای کاربران خلاق و ایده‌پرداز، تجهیزات جانبی برای همه، واقعیت افزوده، رایانه‌هایی برای بازی و رسانه‌ها و اینترنت اشیا است. بر اساس این اطلاعات، شرکت آمریکایی بیشتر مانور خود را روی ویندوز ۱۰ برای رایانه‌ها، تبلت‌ها و تجهیزات جانبی آن قرار داده تا کورتانا، ویندوز هلو و ویندوز اینک به مهم‌ترین اهداف این شرکت تبدیل شود. حال باید منتظر ماند و دید این غول نرم‌افزاری برای کنفرانس اختصاصی خود در بهار سال آینده چه برنامه‌هایی در نظر گرفته است.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۰۳۲۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

جیره بندی اینترنت

ماتده گیوه چین

امروزه بیشتر مکان های عمومی، وای فای رایگان در اختیار مشتریان و مراجعه کنندگان قرار می دهند، اما ارائه اینترنت در اماکن پررفت و آمد معضلاتی نیز دارد که مهم ترین آن استفاده بی رویه افراد و خرج روی دست مالک گذاشتن است. در دنیا بیشتر اماکن عمومی مانند هتل ها و فرودگاه ها برای ارائه اینترنت خود از یک استاندارد استفاده می کنند، اما این استاندارد همه جا قابل پیاده سازی نیست، استارت آپ «اسمارت وای فای» برای کنترل اینترنت دست به کار شده تا اماکن عمومی بتوانند علاوه بر مدیریت اینترنت خود از خدمات دیگری مانند بازاریابی دیجیتال بهره ببرند. این هفته پای صحبت های پرشور و حرارت پویان ابراهیمی، یکی از موسسان ایده اسمارت وای فای و وایپرس هوشمند نشستیم.

این ایده علاوه بر مدیریت اینترنت اماکن های عمومی راهکارهای بازاریابی دیجیتال را نیز فراهم می کند

عید ۹۳ پویان ابراهیمی و امیرحسین نوازی که در حوزه شبکه های رایانه ای کار می کنند، تصمیم می گیرند مهمان بازی را تعطیل کنند، چند کتاب میکروتیك و یک دستگاه ارزشمند آن را نیز بخردند و شروع کنند به خواندن و آموختن. ابتدا قصدشان یادگیری و استفاده از آن در مکان های دیگر بود، اما کمی بعد متوجه می شوند مدیریت اینترنت حوزه ای است که می توان از آن پول درآورد. شهور پهلوی همان سال تصمیم می گیرند بدون سرمایه کمی جدی تر کار کنند. این ایده را اولین بار در کافی شاپ یکی از دوستان امیرحسین عملیاتی می کنند. دوستشان به آنها می گوید چه خوب است اگر بک گراند آن را عوض کنید، ولی آنها هیچ کدام کدنویسی بلد نبودند. تصمیم می گیرند این دستگاه را باهوش تر کنند و برادر امیرحسین که کدنویس ماهر است به کمکشان می آید. همزمان با نوشتن پتل توسط برادر امیرحسین، آنها با یکی از دوستانشان بازاریابی را آغاز می کنند. سوار موتور دوست مشترکشان می شوند، به دل خیابان می زنند و ۳۰۰ مورد را حضوری بازاریابی می کنند، اما در شش ماه فقط سه مشتری می گیرند. سال ۹۴ پویان از پسرعمه و همسر او می خواهد به آنها بیوندند: «من و پسرعمه ام در خیابان شماره جمع می کردیم و همسرش نیز تلفنی برایمان قرار می گذاشت. دشواری کار این بود هر جا می فهمیدند در حال حاضر فقط یک جا سرویس ما نصب شده، می گفتند برو بیرون!» در اردیبهشت ۹۴ میزان مراجعات به مجموعه آنها بیشتر می شود، زیرا کار دستشان آمده بود. از اینجا بازی شروع می شود و پس از چند ماه تازه توانستند از پارک و یک اتاق در منزل خارج شده و در یک دفتر کنار هم مستقر شوند. امیرحسین نیز کار پردرآمد خود را رها می کند و در کنار تیم قرار می گیرد.

وایپرس هوشمند چه کار می کند؟ یک کافی شاپ وقتی اینترنت به مشتریان خود ارائه می کند، مجبور است پسورد مودم را به مشتریان بدهد. در این حالت هر کس هر قدر بخواهد از اینترنت استفاده می کند. ممکن است همسایه ها پسورد را داشته باشند، کارکنان

زیاد دانلود کنند یا مشتریان ملاحظه نکنند. پویان درباره راه حل این موضوع می گوید: «می توان در مراحل اولیه سیستم های پیش پا افتاده و ساده ای راه اندازی کرد که فقط اینترنت را مدیریت کنند، اما ما علاوه بر این که مشکل مدیریت اینترنت را حل کردیم، در بخش بازاریابی و بازرگانی اماکن عمومی نیز یک اثر مثبت گذاشتیم. برای این که بخواهید از اینترنت یک مکان عمومی استفاده کنید، حتما باید احراز هویت شوید، زیرا در مکان های عمومی اگر شما کاری غیرقانونی با استفاده از اینترنت آن مکان انجام دهید، مالک آن اذیت می شود. بنابراین احراز هویت باعث می شود سیستم کمی امن تر شود.» به گفته او احراز هویت یک سری خواص بازاریابی دارد؛ به عنوان مثال وقتی کسی می خواهد وارد اینترنت شود شماره موبایلش را وارد می کند. سپس یک کد فعال سازی (مانند اینستاگرام) برای ارسال می شود که با وارد کردن این کد در سیستم وایپرس هوشمند می تواند از اینترنت استفاده کند. اولین مزیت وایپرس هوشمند صرفه جویی در هزینه هاست. فرض کنید جایی مثل یک فود کورت که ممکن است روزی ۲۰ گیگ از اینترنتش استفاده شود، اگر سیستمش را مدیریت کند، هفته ای ۲۰ گیگ مصرف می شود. یعنی تقریباً سالی ده میلیون کاهش هزینه. این به مجموعه کمک می کند علاوه بر این که کسلی هزینه های اینترنت را کم کند، شماره موبایل های مشتری هایش نیز ذخیره شود تا وقتی می خواهد برای بازاریابی اقدام کند به مشتری هایش دسترسی داشته باشد. وایپرس هوشمند که سرویسی شامل سخت افزار و نرم افزار است، هر جای عمومی از کارواش و بیمارستان تا مطب دکتر که عده ای انتظار می کشند، قابل راه اندازی است. پویان در این باره می گوید: «مدیر می تواند اطلاعاتی علاوه بر شماره تماس از مشتری های خود داشته باشد، از جمله تاریخ تولد. وایپرس هوشمند روزهای تولد مشتریان را به صورت خودکار و با متنی

که مدیر انتخاب کرده تبریک می گوید. این تبریک تولد تاکنون برای مشتریان بسیار غافلگیر کننده بوده و حتی می پرسند از کجا می دانستید تولد من است. مثلاً یک کافه می تواند به مشتری خود بگوید امروز یک کیک تولد را مهمان من هستی، با دوستانت بیا اینجا.»

ثابت نام کن، اینترنت بگیر شاید شما نیز مانند من این سوال برایتان مطرح شده باشد که وقتی مشتری باید برای استفاده از اینترنت ثبت نام کند آیا چنین سرویسی علاوه بر فروشنده، به نفع او نیز است؟ پویان در پاسخ این پرسش می گوید: «قبلاً مشتری وقتی در کافی شاپ به اینترنت وصل می شد،

فرض کنید جایی مثل یک فود کورت که ممکن است روزی ۲۰ گیگ از اینترنتش استفاده شود اگر سیستمش را مدیریت کند هفته ای ۲۰ گیگ مصرف می شود»

پهنای باند به او نمی رسد تا بتواند از آن استفاده کند. بنابراین شاید این ثبت نام کمتر از ده ثانیه وقتش را بگیرد، ولی در عوض نهایت سرعتی که می تواند استفاده کند به دستش می رسد. ما در نسخه دوم که هنوز رونمایی نشده حتی مشکل ثبت نام را نیز حل کرده ایم، کافی است مشتری یک بار احراز هویت کند، از دفعه بعد وایپرس هوشمند او را می شناسد.» او اضافه می کند: «در شیوه استاندارد حتما احراز هویت و مدیریت وجود دارد. در تمام فرودگاه های دنیا حتما احراز هویت انجام می شود.»

فالوئر بگیر یکی از معضلات جدید بیشتر مکان های عمومی بازاریابی دیجیتال است، مثلاً می خواهند فالوئر اینستاگرامشان زیاد شود. وایپرس هوشمند تنها یک مدیریت کننده اینترنت نیست و راهکارهای بازاریابی دیجیتال را نیز در اختیار اماکن عمومی قرار می دهد. در این سرویس مردم بعد از اتصال وارد اینستاگرام آن مجموعه می شوند. یک سیستم نظرسنجی هم روی وای فای قرار دارد و مشتریان می توانند وارد آن شوند که نسبت به نظرسنجی کاغذی مزایای زیادی دارد.

در نظرسنجی مدیر مجموعه این امکان را دارد تا در پنل کاربری خود در وایپرس هوشمند تعریف کند که نسبت به سوال کیفیت غذا حساس است و هر که گزینه ضعیف را انتخاب کرد من باید همان لحظه خبردار شوم. سپس مدیر می تواند به آن شماره موبایل زنگ بزند و بپرسد کجا نشسته و چرا ناراضی است. روی وایپرس هوشمند، منوی خدمات آن مکان نیز وجود دارد. در واقع مشتری با ورود به صفحه اولی که برایش باز می شود می تواند گزینه ثبت نام، ورود به اینترنت، منو و نظرسنجی را انتخاب کند.

- ۴ توصیه کلیدی «ما هر روز ۶ و ۳۰ دقیقه صبح تا ۱۱ شب کار می کنیم.» این جمله رمز موفقیت این تیم را نشان می دهد. پویان به کسانی که تازه می خواهند وارد فضای استارت آپ شوند، چهار توصیه دارد: «این توصیه را از زبان کسی که یک شتاب دهنده در سیلیکون ولی دارد، شنیده ام. ۱ به موقع وارد بازار شدن: به عنوان مثال اگر الان استارت آپی شبیه اسنپ و تپسی به بازار بیاید بموقع وارد بازار نشده است. ۲ داشتن تیم خوب: ما تیم خوبی هستیم که صادقانه و کنار هم تلاش می کنیم. اگر من به عنوان مدیر مجموعه نمی رفتم کف خیابان و کاتالوگ جمع نمی کردم، الان نمی توانستم به بازاریاب تیم بگویم چه چالش هایی دارد. ۳ ایده: در ایران ایده زیاد و اجرای خوب کم داریم. باید برای مشتری ارزش قائل بود. همان طور که استیو جابز به تجربه کاربری (UX) بسیار اهمیت می داد، نباید فکر کنید وقتی تکنیکال خوب هستید کار تمام است. ۴ سرمایه گذار: ما سرمایه گذار نداریم و توانستیم از پس آن بربیاییم، ولی به بعضی از استارت آپ ها توصیه می کنیم وارد شتاب دهنده ها شوند و سرمایه گذار پیدا کنند.» پویان تمام مدت گفت و گو تاکید دارد که اسمارت وای فای تازه اول راه است و قطعاً سال آینده بسیار تغییر خواهد کرد.

نظر تان در مورد این ایده چیست؟ کلیک حرف های شما را به گوش این تیم می رساند. شاید در آینده نه چندان دور یکی از اعضای این تیم شدید. ما را از شنیدن داستان تلاش خود محروم نکنید، کلیک منتظر شماست. شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ آیدی تلگرام: @Click_jamejam

پویان ابراهیمی موسس اسمارت وای فای ۳۰ سال دارد و کارشناسی فناوری اطلاعات را در دانشگاه آزاد خوانده است. در اوقات فراغت بازی می کند و مطالعه نیز از دیگر علاقه مندی های اوست.

امیرحسین نوازی موسس اسمارت وای فای ۲۸ سال دارد و کارشناسی فناوری اطلاعات را در دانشگاه آزاد خوانده است. فقط کار می کند و کد می زند. شاید هفته ای یکی دو ساعت بازی کند.



تلاش

اگر مطلب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۰۳۳ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

روزگار سپری شده پام

پام Pre، یکی از
جالب‌ترین و در عین حال
بدشانس‌ترین گوشی‌های
تولید شده
در تاریخ فناوری



برای مدیریت تیم نرم‌افزار استخدام می‌شود و البته ماتیاس دوارته (Matias Duarte)، طراح واسط کاربری، پیشنهاد گوگل را رد می‌کند و به تیم قدرتمند پام می‌پیوندد. کار آن قدر بالا می‌گیرد که استیو جابز به کالینگن، مدیر عامل پام درخواست قراردادی برای استخدام نکردن افراد میان دو شرکت می‌دهد که با پاسخ سرد کالینگن روبه‌رو می‌شود. پام در این بازه به قطعی از استعدادهای فوق‌العاده در دره سیلیکون تبدیل می‌شود.

در همین حال، شرکت برای فروش گوشی آینده‌اش با اپراتور وریزون (Verizon) به توافق نمی‌رسد و مجبور به عقد قرارداد با اپراتور سوم آمریکا، یعنی اسپرنت (Sprint) می‌شود. قراردادی که به عقیده بسیاری نه تنها اشتباه پام بلکه یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات در تاریخ فناوری به شمار می‌آید. علاوه بر این، مشکلات پام با سقوط ویندوز موبایل و به همراهش سری Treo بیش از پیش بفرج می‌شود.

آواز قو

اما پام مشکل بزرگ‌تری دارد. پلتفرمی که مرسر به شرکت آورده (تحت عنوان پریم)، چیز به درد نخوری است! برنامه‌نویسان از ساختارهای نامناسب آن شاک می‌خورند و دوارته و تیمش هم آمیدی به پیاده‌سازی یک طراحی خوب روی آن ندارند. در میان این نابسامانی‌ها، معاون شرکت، گریگن و مدیر پلتفرم، سایمن، ایده عجیب و خلاقانه‌ای برای برون‌رفت پام از این باتلاق به ذهنشان می‌رسد: استفاده از موتور متن‌باز وب‌کیت (Webkit) (موتور پایه مرورگرهای سفارشی اپل و گوگل کروم) برای ساخت واسط کاربری سیستم‌عامل!

ایده بسیار امیدوارکننده به نظر می‌رسید، ولی در عمل به این سادگی‌ها هم نبود. پلتفرم موبایل با پردازش و رم پایین بستری مناسب برای چنین موتوری به شمار نمی‌رفت. اما سایمون و گریگن که راه‌حل دیگری پیش پایشان نمی‌بینند، با نمایش دمویی از آن، نظر مثبت مدیران پام را جلب می‌کنند تا به این دو اجازه دهند با ده نفر از کارمندان در طول یک ماه، یک پروتوتایپ آماده کنند. این پروژه «لونا» (Luna) نام می‌گیرد. تیم دهنفره قدرتمند لونا کارشان را مثل

Mercer) مهندس سابق اپل و موسس شرکت ایونتور (Iventor) وارد می‌شود. مرسر در ایونتور روی سیستم‌عاملی سبک‌وزن با محیطی دینامیک برای سیستم‌های موبایل کار می‌کرد. مدیران پام که بشدت به چنین سیستم‌عاملی نیاز داشتند و حتی توسعه آن را تحت نام مستعار «نوا» (Nova) آغاز کرده بودند، تصمیم به استخدام مرسر و حتی خرید کل شرکت ایونتور می‌گیرند. همزمان با این مساله، دو اتفاق بسیار مهم دیگر هم در تاریخ پام می‌افتد: اول، یک شرکت بزرگ سرمایه‌گذاری حاضر می‌شود ۳۲۵ میلیون دلار روی پام و سیستم آینده‌اش سرمایه‌گذاری کند. دوم، پام موفق می‌شود یکی از معاونان ارشد سابق اپل به نام جان روبنستاین (Jon Rubinstein) را هم به عنوان مدیر اجرایی شرکت منصوب کند. روبنستاین که مدیری با ارتباطات فراوان است، شروع به جذب استعدادها می‌کند. از اپل مهندسانی چون اندی گریگن و راب سوک می‌آیند. از مایکروسافت مایک ابوت

نام PalmSource تبدیل می‌کند. یک سال بعد هم قسمت سخت‌افزاری پام با هندسپرینگ ادغام و تبدیل می‌شود به ... درست حدس زدید: palmOne! حالا که متوجه شدید «پام‌وان» از کجا آمد، برمی‌گردیم به داستان. با وضعیتی که پام‌وان در سال ۲۰۰۴ دارد، تصمیم می‌گیرد دستگاهی با نسخه ۶ سیستم‌عاملش Palm OS عرضه نکند و کماکان به عرضه موبایل‌ها با نسخه ۵ ادامه دهد و در کنار آن سری Treo با ویندوز موبایل برای کاربران حرفه‌ای‌تر به بازار داده می‌شود. سال‌های ۲۰۰۵ و ۲۰۰۶ به همین ترتیب سپری می‌شود. اما شرکت که می‌داند آمیدی به ادامه Palm OS نیست، کل بخش PalmSource را به سازنده موبایل ژاپنی به نام Access می‌فروشد و همان بخش پام‌وان تحت نام «پام» ادامه حیات می‌دهد.

چند گل تا بهار

اینجاست که پل مرسر (Paul

۳۱ ماه؛ مدت زمانی است که پام (Palm) از اوج و تحسین در نمایشگاه CES سال ۲۰۰۹ به حضيض و تحقیر در بخش بی‌اهمیتی در HP برسد؛ بدون هیچ سخت‌افزاری، بدون هیچ رویایی و آینده‌ای. داستان شرکت پام از ظهور تا اوج و سپس تا سقوط، مثل حرکت یک ترن هوایی، پر از فراز و نشیب‌ها و اتفاقات کوچک و بزرگ است. از اشتباه‌های کوچک تا استراتژی‌های از رقابت‌های جزئی تا دشمنی‌ها، از استعداد‌های معمولی تا نابغه‌ها و از قراردادهای دم دستی تا نبود کننده، همه این پرده‌ها در اپرای غمناک پام به نمایش درمی‌آید.

دست به طلا

تاریخ نشان داده کنار گذاشتن پلتفرمی که برای شما پول تولید می‌کند و شروع از پایه کار آسانی نیست. کافی است از اپل و مایکروسافت بپرسید سیستم‌های عامل نسل جدیدشان در دهه ۹۰ («کاپلند» اپل و «کایرو» مایکروسافت) سال‌ها بی‌هدف توسعه یافت تا سرانجام با نسل دیگری جایگزین شود. ساختار بازار موبایل هم تفاوتی نمی‌کند. کلی روند بسرعت به یک جنگ داخلی تمام عیار تبدیل می‌شود و کاربران هم در این میان از دست می‌روند! سال ۲۰۰۴ نیز شرکت پام (یا palmOne که در آن زمان به این نام خوانده می‌شد) خودش را دقیقاً در چنین موقعیتی می‌دید. البته این آغاز پام نیست، اجازه دهید به طور خلاصه روند وقایع عجیب و غریب شرکت را تا این زمان با هم مرور کنیم: شرکت رایانه‌های پام (Palm Computing Inc.) سال ۱۹۹۲ توسط جف هاوکنز (Jeff Hawkins) تأسیس می‌شود که ابتدا کارشان نوشتن نرم‌افزار برای یک دستگاه PDA (دستیار دیجیتالی شخصی) به نام زومر بود که شرکت کاسیو تولید می‌کرد.

زومر از نظر تجاری شکست خورد، اما پام با نوشتن نرم‌افزار برای دستگاه‌های شرکت HP و سیستم تشخیص دستخط برای اپل نیوتن (که پیشتر شکستش را در این صفحه خوانده بودیم) درآمد کسب می‌کرد. سه سال بعد و در سال ۱۹۹۵، شرکت یو اس رباتیکس (U.S. Robotics) پام را می‌خرد. دو سال بعد از آن، خود این شرکت توسط تری کام (3Com) خریداری می‌شود و پام هم می‌شود جزئی از تری کام!

یک سال بعد (۱۹۹۸)، موسسان ناراضی پام از تری کام جدا می‌شوند و شرکت تولید PDA هندسپرینگ (Handspring) را تأسیس می‌کنند. تری کام هم پام را به صورت مستقل وارد بورس می‌کند و از شانس آن ورودش همراه است با اوج حباب دات کام که پس از سقوط این حباب، سهام پام ۹۰ درصد سقوط می‌کند! سال ۲۰۰۲، پام اجازه‌نامه سیستم‌عامل Palm OS را از هندسپرینگ می‌خرد و تیم توسعه آن را به شرکتی به



ایامی دانستید



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۰۳۴۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

همین اتفاق در مورد دوربین و قطعات دیگر

هم می‌افتد. وضعیت طوری می‌شود که پام مجبور به استفاده از قطعات اضافی تولیدکنندگان می‌شود!

در گیر و دار این جنگ منابع و فرسایشی شدن توسعه نسخه دوم وب‌اواس، افراد کلیدی پروژه هم یکی یکی شرکت را ترک می‌کنند. مایک ابوت، مسئول نرم‌افزار، از اچ‌پی به تویتر می‌رود. پس از او، نوبت به ماتیاس دوارته می‌رسد که جدایی‌اش را اعلام کند و به تیم اندروید در گوگل بپیوندد (شاید برایتان جالب باشد که طراحی مترپال اندروید دستبخت همین جناب دوارته است). اما تاریخ دوباره برای پام تکرار می‌شود و حامی اصلی پام، مایک هرد یکبارہ استعفا می‌کند. جانشین هرد که اعتقاد چندانی به پام و محصولاتش ندارد، تنها به تولید یک تبلت چراغ سبز می‌دهد و به این ترتیب، تاچ‌پد (TouchPad)، نخستین تبلت با وب‌اواس که با قطعات مردودی آید تولید شده بود، در سال ۲۰۱۱ به بازار عرضه می‌شود. ولی این محصول با قیمت بالا و کیفیت پایین، یک فاجعه تمام عیار است! حجمی عظیم از این تبلت‌های نگون بخت روی دست فروشندگان می‌ماند و هیچ‌کس حاضر نیست در مقابل آید ۲ اپل، این تبلت را بخرد! مدیران اچ‌پی که منتظر چنین فرصتی هستند، کل بخش سخت‌افزاری پام را هم با این تبلت دفن می‌کنند.

در این میان، سرنوشت سیستم‌عامل پام، یعنی وب‌اواس هم در هاله‌ای از ابهام قرار می‌گیرد. اما پیش از آن که مدیرعامل HP در این زمینه تصمیم‌گیری کند، عزل می‌شود و مگ ویت‌من به‌عنوان مدیرعامل جدید، تصمیمی عجیب در قبال webOS اتخاذ می‌کند. بخش اعظمی از وب‌اواس به صورت متن‌باز در اختیار جامعه توسعه‌دهندگان قرار می‌گیرد. دو سال پس از آن نیز افراد باقیمانده تیم webOS تحت عنوان گرم (gram) در اچ‌پی فعالیت می‌کردند، به همراه متن کد سیستم‌عامل، مستندات و موارد ثبت‌شده در اختیار شرکت ال‌جی قرار می‌گیرند. در حال حاضر می‌توانید پای تلویزیون‌های هوشمند ال‌جی بنشینید و قدرت وب‌اواس را در پشت صفحه آن ببینید! آخرین اپیزود سریال پام هم ابتدای ۲۰۱۵ اتفاق افتاد. زمانی که اچ‌پی برند پام (Palm) را به شرکت TCL فروخت تا آینده این برند پر ماجرا در دستان این شرکت و وعده‌اش برای بازخلق آن قرار گیرد.

اصلی را متوجه تصمیم انحصار فروش گوشی با اسپرینت می‌دانند و اوضاع با تبلیغات عجیب و غریب این اپراتور برای Pre هم تشدید می‌شود! در این میان، شرکت بی‌توجه به انتقادات و فروش پایین، در حال بستن یک قرارداد اساسی با ورایزن است که از ابتدا به دنبالش بود. ورایزن تعداد زیادی از نسخه‌های بعدی، یعنی Pre Plus و Pixi Plus را سفارش می‌دهد و وعده می‌دهد Pre Plus گوشی پرچمدارش در ابتدای سال ۲۰۱۰ خواهد بود. اما پام از پشت خنجر می‌خورد و ورایزن در نوامبر ۲۰۰۹ موتورولا دروید (Droid) را به بازار عرضه می‌کند. دروید به طرز خارق‌العاده‌ای موفق می‌شود و ورایزن هم دیگر تلاشی برای فروش Pre Plus ندارد. سفارش‌ها روی دست شرکت می‌ماند و با ضربه‌ای چند صد میلیون دلاری، ورایزن آخرین میخ را بر تابوت پام می‌کوبد. با این اوصاف، مدیران پام چاره‌ای جز فروش شرکت را پیش پایشان نمی‌بینند.

از جاله به چاه

پس از مذاکرات و بررسی پیشنهادهای شرکت‌های مختلف، شرکت HP به عنوان خریدار اصلی مشخص می‌شود. معامله در آوریل ۲۰۱۰ با رقم تقریبی ۱.۲ میلیارد دلار صورت می‌گیرد و مدیرعامل اچ‌پی، مایک هرد (Mike Hurd) که باور زیادی به پام و وب‌اواس دارد، قول می‌دهد توسعه این سیستم‌عامل را شتاب بخشد. اما تیم پام که در حال توسعه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری نسخه بعدی گوشی (Pre 3) است، دیوار بزرگی را سر راهش می‌بیند. اپل با آیفونش به غولی در بازار موبایل تبدیل شده که تقریباً تمام منابع را می‌بلعد. شرکت سرخ صفحه نمایش برای گوشی‌اش می‌رود، پاسخ می‌شود اپل تماشاش را خریده است!



Palm

اچ‌پی در تاریخ به عنوان نابودکننده پام برای همیشه از خود چهره‌ای منفور بر جای گذاشت

اصلی را متوجه تصمیم انحصار فروش گوشی با اسپرینت می‌دانند و اوضاع با تبلیغات عجیب و غریب این اپراتور برای Pre هم تشدید می‌شود! در این میان، شرکت بی‌توجه به انتقادات و فروش پایین، در حال بستن یک قرارداد اساسی با ورایزن است که از ابتدا به دنبالش بود.

ورایزن تعداد زیادی از نسخه‌های بعدی، یعنی Pre Plus و Pixi Plus را سفارش می‌دهد و وعده می‌دهد Pre Plus گوشی پرچمدارش در ابتدای سال ۲۰۱۰ خواهد بود. اما پام از پشت خنجر می‌خورد و ورایزن در نوامبر ۲۰۰۹ موتورولا دروید (Droid) را به بازار عرضه می‌کند. دروید به طرز خارق‌العاده‌ای موفق می‌شود و ورایزن هم دیگر تلاشی برای فروش Pre Plus ندارد. سفارش‌ها روی دست شرکت می‌ماند و با ضربه‌ای چند صد میلیون دلاری، ورایزن آخرین میخ را بر تابوت پام می‌کوبد. با این اوصاف، مدیران پام چاره‌ای جز فروش شرکت را پیش پایشان نمی‌بینند.

پس از مذاکرات و بررسی پیشنهادهای شرکت‌های مختلف، شرکت HP به عنوان خریدار اصلی مشخص می‌شود. معامله در آوریل ۲۰۱۰ با رقم تقریبی ۱.۲ میلیارد دلار صورت می‌گیرد و مدیرعامل اچ‌پی، مایک هرد (Mike Hurd) که باور زیادی به پام و وب‌اواس دارد، قول می‌دهد توسعه این سیستم‌عامل را شتاب بخشد. اما تیم پام که در حال توسعه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری نسخه بعدی گوشی (Pre 3) است، دیوار بزرگی را سر راهش می‌بیند. اپل با آیفونش به غولی در بازار موبایل تبدیل شده که تقریباً تمام منابع را می‌بلعد. شرکت سرخ صفحه نمایش برای گوشی‌اش می‌رود، پاسخ می‌شود اپل تماشاش را خریده است!

افراد باقیمانده تیم webOS که تحت عنوان گرم (gram) در HP فعالیت می‌کردند به همراه متن کد سیستم‌عامل، مستندات و موارد ثبت‌شده در اختیار شرکت ال‌جی قرار می‌گیرند. در حال حاضر می‌توانید پای تلویزیون‌های هوشمند ال‌جی بنشینید و قدرت وب‌اواس را در پشت صفحه آن ببینید!

بود که واسط کاربری بتواند با این هسته کار کند. کم‌کم دوارته، کالیگن و روبنستاین شروع به تمرین اجرای مراسم رونمایی با حضور مهندسان می‌کنند. آنها می‌دانستند که شرکت باید محصولی عالی معرفی و همه را میخکوب کند. شانس دوباره‌ای در کار نبود و به گفته یکی از کارمندان پام، «ما طوری تمرین می‌کردیم که انگار مراسم اپل بود!»

پادشاه بی لباس

مراسم رونمایی گوشی پری (Pre) و سیستم‌عامل وب‌اواس (webOS) در ژانویه ۲۰۰۹ واقعا میخکوب‌کننده بود. هم نرم‌افزار و هم سخت‌افزار حاضران سالن را به وجد آورد و سایت‌ها نوشتند: «یک پیروزی عظیم برای پام. کاربران هیجان‌زده‌اند». البته دو چیز کام این معرفی فوق‌العاده را کمی تلخ کرد؛ این که Pre فقط روی اپراتور اسپرینت (که اپراتور کوچکی با شبکه CDMA بود) کار می‌کرد و دیگر زمان عرضه آن که به شکلی مبهم «نیمه اول سال ۲۰۰۹» اعلام شده بود. اما در هر حال، بسختی می‌توانستید نظری منفی در مورد وب‌اواس و Pre پیدا کنید.

دموهای Pre ساختگی نبود، ولی بخش‌های بزرگی از کارکردهای حیاتی نیز هنوز آماده نبود و همه می‌دانستند دستگاه کار زیادی دارد تا به حد عرضه برسد. بر این اساس، شرکت یک تصمیم جنجالی می‌گیرد و به هیچ‌کس از اعضای رسانه‌ها اجازه کار با گوشی را تا پیش از عرضه به بازار نمی‌دهد. حرکتی که تعجب زیادی را بر می‌انگیزد و بسیاری آمادگی شرکت برای فروش تلفن مرموزش را زیر سوال می‌برند.

پام خلف وعده نمی‌کند و Pre پنجم ژوئن ۲۰۰۹ به بازار آمریکا عرضه می‌شود. اما این گوشی به دستگاه پرفروشی تبدیل نمی‌شود که همه انتظارش را دارند. خیلی‌ها تقصیر

یک استارت‌آپ در داخل پام آغاز کردند؛ اتاق جلسه‌ای را در دفتر شرکت مرکز فعالیتشان قرار دادند و پرده‌ها را کشیدند. آنها با تمام وجود روی پروژه‌ای که تنها راه نجات پام از بازار پرتلاطم تلفن‌های همراه بود، کار می‌کردند و پس از یک ماه، این تلاش‌های شبانه‌روزی به ثمر می‌نشیند و

لونا جواب می‌دهد! شادی تیم غیرقابل‌وصف است و آنها یک جشن حسابی می‌گیرند که چند هزار دلار خرج روی دست شرکت می‌گذارد!

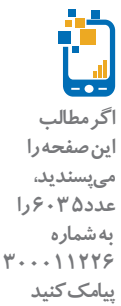
اوایل سال ۲۰۰۸ لونا به یک گزینه جدی به عنوان مسیر آینده شرکت مطرح می‌شود، اما هنوز تا یک سیستم‌عامل خوب خیلی فاصله داشت؛ بخصوص در بحث مصرف منابع روی دستگاهی با تنها ۲۵۶ مگابایت رم. برای بهبود سرعت، تیم لونا تصمیم می‌گیرد از موتور جاوا اسکریپت گوگل، V8 استفاده کند. اما ورود یک بازیگر دیگر، وضعیت را حساس‌تر می‌کند: گوگل اندروید را معرفی می‌کند و تنها چند ماه تا عرضه گوشی G1 با این سیستم‌عامل فاصله است. رقابت برای رسیدن به بازاری عظیم به اوج خود می‌رسد.

در داخل شرکت هم دعوا میان لونا و پریماس عملاً به یک جنگ تمام عیار داخلی بدل شده بود. شرکت برای این که این دعوا را کمی آرام کند، رقابت‌هایی به راه می‌انداخت که در آن، دو تیم تلاش می‌کردند عملکردهای اساسی را به بهترین حالت و در زمان مشخص

پیاپی‌سازی کنند. لونا تقریباً همیشه تیم برتر بود؛ چه در زمینه سرعت پیاپی‌سازی و چه کیفیت خروجی. با رسیدن سال ۲۰۰۸ به میانه، دیگر تقریباً همه می‌دانستند لونا سیستمی است که شرکت باید ادامه دهد و در نهایت ابوت کنارگذاری پریماس را اعلام می‌کند. تصمیمی حیاتی و تنها شش ماه مانده به رونمایی بزرگ در CES.

در این زمان، تغییراتی اساسی نیز در واسط کاربری سیستم‌عامل انجام می‌شود تا همه چیز تمیزتر و کاربرپسندتر شود. هسته سیستم‌عامل هم که بر پایه جاوا بود، هنوز خیلی کار داشت و تیم فقط به دنبال راه‌هایی

مراسم رونمایی گوشی Pre و سیستم‌عامل وب‌اواس در ژانویه ۲۰۰۹ واقعا میخکوب‌کننده بود. هم نرم‌افزار و هم سخت‌افزار حاضران سالن را به وجد آورد و سایت‌ها نوشتند: «یک پیروزی عظیم برای پام»





در حال حاضر برای
بلیت دوروش
اصلی وجود دارد؛
فناوری‌های تماسی
و فناوری‌های بدون
تماس



بلیت‌های کاغذی قدیمی هم مانند همین کارت بوده و منطق بلیت در هر دوی آنها یکسان است. این روش مشکلات زیادی دارد که از جمله آنها طولانی بودن زمان انجام تراکنش است. در بلیت چیزی که کم است زمان است و اگر قرار باشد تراکنش زیاد طول بکشد، این روش مناسب نیست. کارت‌های مغناطیسی هم اطلاعات خاصی در خود ندارند و معمولاً باید به صورت آنلاین استفاده شوند که همین موضوع باعث می‌شود رمز عبور یک ضرورت باشد و این یعنی زمان زیاد تراکنش.

فناوری‌های بدون تماس

فناوری‌های بدون تماس هم دو دسته کلی هستند؛ آنهایی که باز پای کارت وسط است و آنهایی که پای تلفن همراه، وقتی کارت پایش وسط است به جای کارت‌های مغناطیسی از کارت‌هایی با فناوری RFID استفاده می‌شود. در بلیت‌های مترو و اتوبوس از این فناوری استفاده می‌شود و این کارت‌ها معمولاً به صورت آفلاین کار می‌کنند و نیازی به وارد کردن رمز عبور نیست. در این کارت‌ها اعتباری درون کارت ذخیره شده که با هر بار استفاده این اعتبار مصرف می‌شود.

در سال‌های گذشته با توسعه تلفن همراه فناوری‌های مختلف مرتبط با تلفن همراه سعی کرده‌اند جایشان را میان مردم باز کنند. سه فناوری در سال‌های گذشته تلاش زیادی برای نفوذ بین مردم انجام داده‌اند: NFC، BLE و کدهای QR. نام NFC از بس شنیده شده تقریباً همه چیزی درباره آن می‌دانند. BLE احتمالاً کمتر شناخته شده که بهتر است در این حد بگویم که نوعی فناوری مبتنی بر بلوتوث است. برخی تصور می‌کنند BLE قاتل NFC است.

QR اما برخلاف دو روش قبلی بی‌سروصداتر و فراگیرتر است. این روزها بسیاری از نمایشگاه‌ها و همایش‌های دنیا و حتی در همین ایران، بلیت‌هایشان را از طریق QR صادر می‌کنند.

تولید این کدها از طریق اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای نسبتاً ساده است و اطلاعات متنوعی می‌توان در آنها ذخیره کرد. نسبت به بارکدهای دوبعدی اطلاعات بیشتری در این بارکدهای سه‌بعدی ذخیره می‌شود و ابزار مناسبی برای صدور بلیت است. در سال‌های گذشته هنوز در جای مهمی مثل جشنواره فجر بلیت‌های کاغذی حذف نشده و این در حالی است که حتی کارت‌های بلیت هم دوره‌شان تمام شده و فناوری‌های مبتنی بر تلفن همراه تغییر زیادی در شیوه استفاده از بلیت ایجاد کرده است؛ ولی هنوز در وبسایت بزرگ‌ترین پردیس‌های سینمایی ایران می‌نویسند با موبایل بلیت نخرید!

چرا بلیت جشنواره‌ها با روش فناوریانه فروخته نمی‌شود؟

چالشی به نام بلیت دیجیتال

رضا قربانی | روزنامه‌نگار فناوری‌های بانکداری

بلیت‌های جشنواره فجر امسال را نامی ناشناخته در میان اهالی صنعت فناوری اطلاعات بانکی و پرداخت به عهده گرفت. قرار بود از طریق وبسایتی که هیچ سابقه‌ای در زمینه فروش بلیت الکترونیکی ندارد، مردم بلیت‌های جشنواره فیلم فجر را پیش‌خرید کنند و بعد از طریق پیک، بلیت‌های کاغذی برای آنها ارسال شود. امسال هم مثل هر سال شاهد فاجعه‌ای در فروش بلیت‌های جشنواره بودیم و بار دیگر صف‌هایی که به دور از کرامت انسانی است جلوی سینماها شکل گرفت.



این پرسش‌هایی پاسخ مانده است که چرا بلیت فیلم‌های جشنواره فجر با روش‌های فناوریانه فروخته نمی‌شود؟ چرا در وبسایت فروش بلیت بیشتر پردیس‌های سینمایی نوشته شده است با موبایل خرید نکنید؟

همین ماجرا را به شکل دیگری در فروش بلیت‌های فوتبال داریم. گویا هر جا که بازار سیاه و زیرزمینی وجود دارد به این راحتی‌ها نمی‌توان ابزارهای فناوریانه را جا انداخت. فناوری هر جا که قدم بگذارد پشت‌بندش نبود شفافیت و بی‌نظمی بیرون می‌رود. منتها کسانی که در نبود شفافیت بهتر فعالیت می‌کنند در این سال‌ها در بخش‌های مختلف نفوذ کرده‌اند و همین‌ها معمولاً مانع کاربرد درست فناوری می‌شوند.

این پرسش‌ها بی‌پاسخ مانده است که چرا بلیت فیلم‌های جشنواره فجر با روش‌های فناوریانه فروخته نمی‌شود؟ چرا در وبسایت فروش بلیت بیشتر پردیس‌های سینمایی نوشته شده است با موبایل خرید نکنید؟ چرا در فوتبال بلیت‌ها به صورت سنتی فروخته می‌شود؟ چرا تجربه

خوب فروش بلیت‌های والیبالی به حوزه‌های دیگر تعمیم داده نمی‌شود؟ در این گزارش به انواع روش‌هایی که برای فروش بلیت وجود دارد، می‌پردازیم. قبل از آن هم توضیح مختصری بدهیم که وقتی صحبت از فروش بلیت می‌کنیم منظورمان بلیت برای هر حوزه قابل تصویری است؛ از سینما و تئاتر گرفته تا مسابقات ورزشی و حمل‌ونقل عمومی. در سال‌های گذشته فروش بلیت در برخی بخش‌های حمل‌ونقل عمومی دچار تغییر و تحولاتی شده است، اما هنوز بسیاری از بخش‌های حمل‌ونقل عمومی مانند تاکسی‌ها از روش‌های سنتی استفاده می‌کنند.

در حال حاضر برای بلیت دوروش اصلی وجود دارد؛ فناوری‌های تماسی و فناوری‌های بدون تماس.

فناوری‌های تماسی

در فناوری‌های دارای تماس همیشه پای یک کارت در میان است. کارت‌ها هم معمولاً کارت‌های مگنت یا مغناطیسی بوده که با نور سیاه‌رنگی که دارند مشخص است. البته

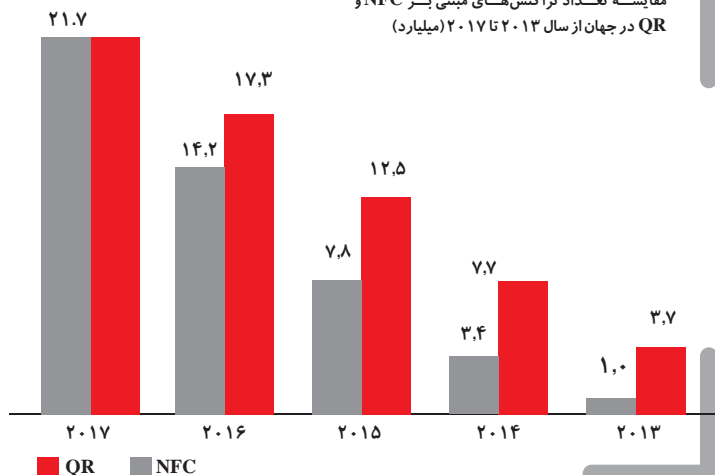


کیف پول

تعداد کاربران پرداخت‌های همراه از طریق NFC در سراسر جهان از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۸ (میلیون)



مقایسه تعداد تراکنش‌های مبتنی بر NFC و QR در جهان از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ (میلیارد)



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۰۳۶۰۳۶ به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

گلریزان فناوری

شرکت‌های فناوری چه وظایف اجتماعی‌ای دارند؟



سالخ سپهری‌فر

«گلریزان» برای بازاری‌های قدیمی ایران واژه‌ای آشناست. کسب در آمد و رقابت همیشه یکی از واقعیت‌های بازار است، اما در این رقابت، نباید چشم را روی انسانیت بست. به همین دلیل است که هنوز در میان بسیاری از بازاری‌ها، کمک‌های خیریه و یاری به هم‌نوعان به عنوان بخشی جدانشدنی از فعالیت اقتصادی سالم شمرده می‌شود. اما آیا در دنیای امروز که کم‌کم حجره‌ها و مغازه‌ها به شرکت تبدیل می‌شوند هم می‌توان چنین رویکردهایی را دید؟

تارگت

تارگت (Target) دومین فروشگاه بزرگ زنجیره‌ای خرده‌فروشی دنیاست که البته سال‌هاست فروش آنلاین نیز دارد و اکنون بخشی قابل توجه از مجموع فروش این فروشگاه به‌صورت آنلاین صورت می‌گیرد.

شرکت تارگت از سال ۲۰۱۰ برنامه‌ای را برای کمک به شهروندان محروم ایالات متحده و نیز چند کشور دیگر دنیا اختصاص داد. این شرکت تصمیم گرفت ۵ درصد سود خود را برای امور انسان‌دوستانه و خیریه اختصاص دهد. شرکت تارگت در سال ۲۰۱۵ توانست به هدف تعیین شده خود یعنی یک میلیارد دلار کمک انسان‌دوستانه دست یابد. کمک‌های خیریه تارگت بیشتر به بهبود وضعیت دانش‌آموزان محروم مربوط می‌شود. یکی از این کمک‌ها اختصاص بودجه‌ای برای ناهار دانش‌آموزان در مدارس محروم است. تارگت همچنین بیش از ۴۰۰ هزار دلار به بیش از ۱۲۰ هزار مدرسه برای خرید انواع تجهیزات آموزشی کمک کرده است. خرید و اهدای کتاب به دانش‌آموزان نیازمند و نیز تامین کمک هزینه تحصیلی آنها از دیگر بخش‌های این پروژه شرکت تارگت بوده است.

اتودسک

شرکت اتودسک (Autodesk) یکی از معروف‌ترین شرکت‌های نرم‌افزاری دنیاست که در زمینه تولید انواع نرم‌افزارهای معماری، مهندسی و طراحی صنعتی فعالیت دارد. بیشترین کارکنان این شرکت متخصص فنی و برنامه‌نویس هستند. با این اوصاف این شرکت برنامه‌های متنوعی را برای تشویق کارکنان خود برای کمک به جامعه در نظر گرفته است. در یکی از این برنامه‌ها کارکنان اتودسک این فرصت را دارند که به مدت چند هفته سر کار خود حاضر نشوند و در عوض، در طرح‌های مختلف انسان‌دوستانه‌ای که از سوی شرکت طراحی شده حضور یابند. برخی از این طرح‌ها بیشتر بر توانایی‌های فنی استوار است که برای نمونه می‌توان به کمک برای تهیه دست و پای مصنوعی برای افراد نیازمند اشاره کرد. همچنین برخی دیگر از کمک‌ها نظیر بسته‌بندی غذا برای مدارس محروم یا مناطق آسیب‌دیده از بلایای طبیعی از دیگر کمک‌هایی است که از سوی کارکنان این شرکت به مردم عرضه می‌شود. شرکت اتودسک همچنین رویکردی مسئولانه را در قبال محیط زیست در پیش گرفته است. این شرکت دوره‌های آنلاینی را برای آموزش اصول طراحی خانه یا محصولات مختلف به شکلی دوستدار محیط زیست طراحی کرده است. این دوره‌های آنلاین به مهندسان و دانشجویان علاقه مند در سراسر جهان به صورت رایگان عرضه می‌شود.

مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتی عبارتی است که برای توصیف اقدامات غیرانتفاعی و نועدوستی توسط شرکت‌های مختلف به کار برده می‌شود

مرخصی با حقوق برخوردار شوند.

سیسکو

شرکت معروف سیسکو (Cisco) جزو سازمان‌های پیشرو در زمینه ارائه انواع کمک‌های غیرانتفاعی است. این شرکت هر ساله طرح‌های مختلفی را نظیر آموزش، سلامت، توانمندسازی اقتصادی و نیز کمک به بازماندگان بلایای طبیعی اجرا می‌کند. همچنین هر سال صدها نفر از کارکنان این شرکت در انواع پروژه‌های خیریه شرکت می‌کنند.

دل

شرکت دل (Dell) هر سال به موسسات خیریه مختلف کمک مالی می‌کند. این شرکت همچنین در طرحی با نام بوث کانکت (YouthConnect) امکانات آموزشی و فناوری را برای مدارس محروم در برخی کشورهای جهان فراهم می‌آورد. ارائه کمک هزینه تحصیلی به دانش‌آموزان و دانشجویان نیازمند نیز از دیگر اقدامات دگرخواهانه دل به شمار می‌رود.

آی.بی.ام

شرکت آی.بی.ام (IBM) به عنوان یکی از پیشگازان صنعت رایانه، برنامه‌ای با نام جشن خدمت (Celebration of Service) را

جهان، گوگل ضمن اعطای یک میلیون دلار کمک نقدی به یونیسف، برخی متخصصان خود را به این مناطق فرستاد تا به کارشناسان حاضر در محل در تدوین نقشه‌ای از مناطق آلوده و طراحی الگوریتمی برای پیش‌بینی شیوع این بیماری کمک کنند. گوگل از سال ۲۰۱۰ به این سو، بیش از ۴۰ میلیون دلار را به اجرای برنامه‌های آموزشی برای کودکان و نوجوانان بویژه در مناطق محروم اختصاص داده است. هدف از اجرای این برنامه‌ها، افزایش دانش فناوری بویژه آموزش برنامه‌نویسی به این چچه‌هاست.

مایکروسافت

مایکروسافت نیز مانند گوگل، برنامه‌هایی برای کاهش آلاینده‌های کربنی خود اجرا کرده و در چند سال اخیر توانسته با جایگزینی انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر، تا حد زیادی در این مسیر موفق باشد.

زپوس

شرکت زپوس (Zappos) که فروشگاه آنلاین و بین‌المللی است، برنامه‌های جالبی برای اجرای وظیفه اجتماعی خود دارد. این شرکت علاوه بر این که هر سال انواع محصولات مختلف مورد نیاز موسسات خیریه را به‌صورت رایگان به آنها می‌دهد، برای کارکنان خود نیز این امکان را فراهم می‌کند تا در صورت انجام انواع کارهای انسان‌دوستانه در خارج از محیط شرکت، از

یک شرکت مجموعه‌ای از انسان‌ها را دور هم گرد آورده و به همین دلیل، تعجبی ندارد که تمایلات انسان‌دوستانه نیز در شرکت‌ها جای داشته باشد. در واقع مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتی (Corporate Social Responsibility) عبارتی است که برای توصیف اقدامات غیرانتفاعی و نועدوستی توسط شرکت‌های مختلف به کار برده می‌شود. شرکت‌های کوچک و بزرگ در سراسر ایران، اقداماتی مختلف را فارغ از سود مالی برای ادای دین خود به اجتماع انجام می‌دهند. این کمک‌ها می‌تواند در قالب یاری‌رسانی مستقیم به افراد نیازمند یا حتی کمک به حفظ محیط زیست باشد. در این میان، شرکت‌های فعال در حوزه فناوری نیز از این قافله عقب نمانده‌اند. جالب اینجاست که برخی از این شرکت‌ها نظیر گوگل، همواره در آمارهای رسمی منتشر شده در رتبه شرکت‌هایی با بهترین عملکرد در زمینه مسئولیت اجتماعی جای می‌گیرند. آشنایی با برخی اقدامات متنوع این شرکت‌ها می‌تواند برای سازمان‌های دیگری که می‌خواهند رویکردی مشابه را در پیش بگیرند جالب و آموزنده باشد.

گوگل

شرکت گوگل از سال ۲۰۰۷ پروژه‌های را به نام گوگل سبز (Google Green) آغاز کرد. هدف از اجرای این پروژه، تامین انرژی مورد نیاز دیتاسنترهای این شرکت بود. گوگل با کمک این پروژه توانست تاثیر زیست‌محیطی خود در تولید آلاینده‌های کربنی را به صفر برساند. علاوه بر این که حجم قابل توجهی از برق دیتاسنترهای گوگل از طریق انرژی‌های پاک نظیر انرژی خورشیدی، بادی یا زمین‌گرمایی تامین می‌شود، ساختار این مراکز داده نیز به گونه‌ای طراحی شده که تا ۵۰ درصد انرژی کمتری را نسبت به دیتاسنترهای معمولی مصرف کنند. گوگل همچنین کارمندان خود را به مشارکت در طرح‌های انسان‌دوستانه و خیریه دعوت می‌کند. در برنامه خدمت گوگل (GoogleServe) که هر ساله از سوی گوگل برگزار می‌شود، صدها کارمند گوگل یک هفته فرصت دارند در پروژه‌های مختلف نظیر آموزش در مدارس محروم، کمک به موسسات خیریه و نیز اجرای پروژه‌های مختلف زیست محیطی نظیر کاشت درخت حضور یابند. گفتنی است هر سال تعداد کارکنانی که در این برنامه جالب حضور می‌یابند افزایش می‌یابد. در ماجرای شیوع تب زیکا در برخی مناطق

مسئولیت اجتماعی شرکت‌های فناوری در ایران

شرکت‌های مختلف فعال در حوزه فناوری در ایران نیز در چند سال اخیر اقدامات خوبی را در زمینه مسئولیت اجتماعی خود به انجام رسانده‌اند. برای نمونه، یکی از معروف‌ترین فروشگاه‌های آنلاین ایران در ماه رمضان امسال، کمپینی را با نام «به رنگ مهربانی» راه‌اندازی کرد که در آن، ۵ درصد مجموع فروش محصولاتی مشخص به چند موسسه خیریه مردم نهاد اهدا شد. شرکت ال‌جی و گل‌دیران نیز برنامه‌هایی برای تجهیز مدارس مناطق محروم به سامانه‌های گرمایشی و سرمایشی و نیز توزیع کیف و نوشت‌افزار در میان این دانش‌آموزان داشته‌اند. این دو شرکت همچنین پروژه ویژه‌ای را برای شناسایی و استعدادیابی کودکان نخبه ایرانی به اجرا می‌رسانند. شرکت سامسونگ نیز در ایران با کمپین «کودکان امید» گام‌های خوبی در زمینه تجهیز مدارس محروم برداشته است. ایجاد کتابخانه گویا برای نابینایان و کم‌بینایان و درختکاری در شمال ایران از دیگر اقدامات این شرکت کراهی در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود بوده است.



نزهتین



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۰۳۷ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

نیتندوی ناکام



بازی سوپر ماریو ران برای سیستم عامل آی‌اواس تاکنون ۷۸ میلیون بار نصب شده، اما تنها ۵ درصد این افراد برایش پول پرداخت کرده‌اند. البته همین ۵ درصد ناقابل هم ۳۹ میلیون دلار درآمد برای نیتندو داشته است. این گیم در ماه مارس برای اندروید منتشر خواهد شد.

خبر دیگر از نیتندو این که تولید WiiU به صورت رسمی مختومه شد. این کنسول از سال ۲۰۱۲ تاکنون فقط ۱۳/۵۶ میلیون نسخه فروش کرده و بشدت ضعیف‌تر از Wii ظاهر شد. البته نیتندو این خبر ناگوار را سال قبل داده بود. از خبر تلخ ختم تولید WiiU که بگذریم، جا دارد به انتشار اولین گیم «تجربه رایگان» موبایلی از سوی نیتندو اشاره کنیم. این گیم که عنوان آن Fire Emblem Heroes نام دارد، در سبک نقش‌آفرینی استراتژیک برای دو سیستم عامل اندروید و آی‌اواس منتشر شده است.

اعتراض به اقدام ترامپ



یکی از توسعه‌دهندگان خوب گیم به اسم Devolver داوطلب شده گیم‌های توسعه‌دهندگانی را که شامل قانون مهاجرت ترامپ می‌شود در GDC یا کنفرانس توسعه‌دهندگان گیم نمایش دهد. دیپلور که ناشر عناوینی مانند Broforce و Hotline Miami بوده، اعلام کرده هر سازنده‌ای که به دلیل این قانون جدید قادر نیست به سانفرانسیسکو سفر کند، می‌تواند گیم خود را در اختیار آنها قرار دهد تا برایشان معرفی کنند. متقاضیان می‌توانند در gdc.devolverdigital.com ثبت‌نام کنند.

طی مدتی که از اعلام قانون جدید مهاجرت ترامپ می‌گذرد، تعداد قابل توجهی از توسعه‌دهندگان در اعتراض به آن بخشی از درآمد خود را به اتحادیه حقوق شهروندی آمریکا اهدا کرده‌اند تا جایی که برای مدت مشخصی، تمام درآمد عنوان FEZ به این سازمان اختصاص یافت. توسعه‌دهندگان دیگر مانند اینسو مینیاک و هارمونیکس نیز بشدت این قانون را محکوم کرده‌اند.

فاینال فانتزی ۱۵ به PC خواهد آمد؟

زیاد امیدوار نباشید؛ فعلا در حد حرف و حدیث است، اما کارگردان این گیم موفق، هاجیمه تاباتا در مصاحبه‌ای گفته دوست دارد Final Fantasy XV را روی PC منتشر کند و اجرایش را روی یک سیستم کارآمد ببیند. به گفته او، در صورت موافقت اسکوار اینکس، این کار یک سال زمان خواهد برد.

روح سامورایی

Nioh؛ عنوانی در سبک اکشن سوم شخص با مبارزات سخت و چالش‌انگیز منتشر شد

مجید رحمانی



عنوان بازی:	Nioh
پلتفرم:	PS4
ناشر:	Sony Interactive Entertainment
سازنده:	Team Ninja
سبک:	اکشن
رده سنی:	بزرگسالان

آدامز از ژاپن سر درمی‌آورد.

سفر به ژاپن باستان

Nioh ژاپن دوره Sengoku را با جزئیات به تصویر می‌کشد. از معماری‌های پیچچرسک گرفته تا مناظر خیره‌کننده حومه ژاپن به زیبایی در بازی بازسازی شده‌اند تا سفری خاطره‌انگیز به یکی از مقاطع هیجان‌انگیز تاریخی را تجربه کنید. به نوعی بازی فرمول موفق Assassin's Creed را در بازآفرینی تاریخ ادامه می‌دهد و در این میان

این طور که از شواهد پیداست، سالی بسیار خوب را پیش‌رو خواهد داشت. با نگاهی به یک ماه گذشته از سال جدید میلادی می‌بینیم عناوین انحصاری موفق چون Yakuza 0، Gravity Rush 2، نسخه VR بازی Resident Evil 7، Tales of Berseria و بازی محبوب Kingdom Hearts 2.8 برای این کنسول منتشر شده‌اند. هنوز دومین ماه میلادی به میانه نرسیده که شاهد انتشار Nioh نیز هستیم، عنوانی در سبک اکشن سوم شخص با مبارزات Hack and Slash که مشابه سری بازی‌های Souls سخت و چالش‌انگیز است.

Nioh تلاش‌هایی برای روایت داستان کرده که نتیجه‌اش بیشتر بهانه‌ای برای پیشبرد اکشن گیم‌پلی است و البته از یک بازی در این سبک نیز خیلی بیشتر از این انتظار نمی‌رود. به هر حال کلیت داستان بازی در مورد فردی به اسم ویلیام است که براساس شخصیت تاریخی واقعی و اولین سامورایی غربی یعنی ویلیام آدامز طراحی شده است. او ماموریت پیدا می‌کند Amrita را پیدا کند، نوعی از انرژی که اجازه فرمانروایی بر دنیا را به مالکش می‌دهد و به این ترتیب ویلیام

سیاوش شهبازی

فیلم «اینگ آخرالزمان» از فرانسیس فورد کاپولا یکی از اثرگذارترین فیلم‌های تاریخ سینماست. پس این خبر که قرار است در قالب یک گیم، آن هم در سبک نقش‌آفرینی وحشت-بقا مهمان گیم‌ها شود، حس و حال خوشایندی دارد. بخصوص که این گیم ثمره همکاری استودیوی فیلمسازی کاپولا، یعنی آمریکن زیوتروپ و تعدادی از کهنه‌کاران صنعت بازی خواهد بود.

هر گردی گردو نیست

متأسفانه بسیاری از افراد هنگام ترجمه متن یا عبارتی خاص، صرفاً به آنچه در دیکشنری دوزبانه آمده اکتفا کرده و زمانی برای جست‌وجوی ریشه کلمات نمی‌گذارند. این‌که دقیقاً از کجا خلط معنا ایجاد شده و روایت مسیحیت از پایان دنیا با مفهوم ما از آخرالزمان و قیامت یکی شده معلوم نیست. اما معلوم است که خود کلمه Apocalypse در دوران مدرن به معنای پایان دنیاست و در لغت و آنجان که در انجیل به کار رفته، به معنای مکاشفه یا افشاست و در زبان انگلیسی برای اشاره به مفهوم قیامت یا آخرالزمان، از الفاظ دیگری مانند end times یا eschaton استفاده شده است.

تمام اینها به کنار؛ لفظ post-apocalyptic یا آنچه در زبان ما عمدتاً پسا آخرالزمانی گفته می‌شود، متفاوت

تجربه‌ای تعاملی

فیلم Apocalypse Now
در قالب یک گیم مهمان گیم‌ها می‌شود



با روایات مذهبی ما است.

می‌گویند اگر درباره این سبک مطالعه کنید، خواهید دید چکیده ادبیات پسامکاشفهای، سقوط تمدن فناورانه زمین است. سقوطی که حال یا به صورت جنگ

این گیم بتازگی وارد کیک استارت شده و قرار است با مشارکت مردمی ساخته شود. پلتفرم اصلی آن طبعاً PC خواهد بود، اما سازندگان مشتاقند آن را برای کنسول‌ها، بخصوص PS4 هم منتشر کنند

با شخصیت‌هایی مطرح چون Tokugawa Oda Nobunaga نیز ملاقات خواهید کرد. البته داستان گاهی پرش‌ها و برش‌هایی دارد که با یکدیگر خوب جور در نمی‌آید، شخصیت‌های جدید با سرعت زیادی به بازیکن معرفی شده و قبل از آن که خواهیم آنها را بشناسیم از قصه کنار گذاشته می‌شوند. با این اوصاف برای یک عنوان اکشن در همین حد هم کفایت می‌کند و مابقی داستان را اتمسفر و اطلاعات پس‌زمینه در طول گیم‌پلی تامین می‌کند.

وقتی که Nioh را آغاز می‌کنید، ممکن است ساختار ماموریتی آن ابتدا توی ذوقتان بخورد و حسرت یک دنیای باز پهناور را بخورید، اما به مرور که در بازی پیش می‌روید و مکانیک‌ها و سیستم‌های گیم‌پلی بیشتر با یکدیگر چفت می‌شوند، به ساختار ماموریتی نیز عادت خواهید کرد. Nioh از بسیاری جهات شبیه سری بازی‌های Souls است، ولی وجه اشتراک‌های زیادی با عناوین اکشن

هسته‌ای نمود پیدا می‌کند، یا یک جور بلای طبیعی یا هر مضمون دیگری. آنچه این گیم‌ها در دستورالعمل دارند، نمایش آینده‌ای سیاه است که ریشه در اعمال ظلمانی امروز مانند جنگ‌افروزی دارد که برخی ضعیف و سخیف ظاهر می‌شوند و برخی دیگر با موفقیت از عاقبت بی‌اعتنایی بشر به انسانیت و زمین خبر داده و بخوبی او را آگاه می‌کنند.

به عبارت بهتر، عناوین پسا مکاشفهای درباره دنیای پس از قیامت نبوده، بلکه مانند هر سبک داستان‌پردازی آگاهانه دیگری، سرگرمی را در کنار فرهنگسازی ارائه می‌کنند.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۰۳۸۵۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

وایکینگ، شوالیه و سامورایی



یکی از بازی‌های مورد انتظار امسال عنوان **For Honor** ساخته شرکت **Ubisoft** است که از زمان معرفی تاکنون توجه زیادی را به خود جذب کرده است. بازی در سبک اکشن قرار دارد و مبارزات آن با سلاح‌های سرد است. فضا و اتمسفر بازی ما را یاد جنگ‌های قرون وسطی می‌اندازد، ولی علاوه بر شوالیه‌های اروپایی، اسکاندیناوی‌های وایکینگ و ژاپنی‌های سامورایی نیز در بازی وجود دارند و به طور کلی ساختار بازی در مورد نزاع بین این سه جبهه است. هر کدام از این سه گروه، سلاح‌های ویژه خود را داشته و از سبک مبارزه منحصر به فرد بهره می‌برند و شخصی‌سازی‌های متفاوتی نیز دارند.

در بخش داستانی، اهداف ماموریت‌ها معمولاً حمله به قلعه‌های گوناگون یا دفاع از آنها در برابر هجوم دشمنان است. به عبارت دیگر همه چیز طوری چیده شده تا شما بهانه‌ای برای درگیری بیشتر با سیستم مبارزه بازی داشته باشید.

بخش چند نفره از دیگر ویژگی‌های اصلی **For Honor** به شمار می‌رود که می‌توانید همراه با دوستان یا بازیکنان دیگر نبرد کنید. آنچه ابتدا بازی را نسبت به دیگر عناوینی که در این مسیر تلاش کرده‌اند متفاوت می‌کند، توجه ویژه به مبارزات تن به تن با فرماندهان لشکر دشمن بود. آمیواریم ساختار مراحل و مسیر بازی به گونه‌ای نباشد که مبارزات آن بشدت تکراری شده و آن انتظاری که از **For Honor** می‌رود، برآورده نشود. بازی برای کنسول‌های **PS4**، **Xbox One** و **PC** منتشر می‌شود.

جنگ در کادر یک دوربین



دومین بازی این هفته، چهارمین نسخه از سری بازی‌هایی است که جنگ جهانی را از دیدگاهی نسبتاً جدیدتر به مخاطبان ارائه کرد. **Sniper Elite** مجموعه‌ای است که شما در آن نقش یک تک‌تیرانداز را به عهده می‌گیرید و ضمن مخفیکاری در قالب اکشن سوم شخص ماموریت می‌یابید اهداف مهمی از جبهه نازی‌ها را از بین ببرید. در هر نسخه، جنگ را در قسمتی از دنیا تجربه خواهید کرد و حالا در **Sniper Elite 4** شما به ایتالیا در سال ۱۹۴۳ میلادی سفر می‌کنید. در این نسخه بزرگ‌ترین محیط‌هایی را که تا به حال برای مجموعه ساخته شده خواهید دید، گرافیک بازی روند رو به رشد خود را ادامه داده و مکانیک‌هایی بیشتر به گیم‌پلی اضافه شده است. آن کارگردانی‌های دوربین در دنبال کردن گلوله اسنایپر و افکت ایکس‌ری مانند هنگام برخورد گلوله با بدن اهداف که به نوعی امضای مجموعه **Sniper Elite** به شمار می‌رود، در این نسخه نیز به قوت خود باقی است. علاوه بر این گیم‌پلی متمرکز بر مخفیکاری را نیز شاهد هستیم. این بازی نیز برای کنسول‌های **PS4**، **Xbox One** و **PC** منتشر می‌شود.

بازی عادت خواهید کرد، ولی به این معنی نیست که این ساختار خالی از ایراد است. هر کدام از ماموریت‌های بازی اغلب در محیطی بزرگ و پهناور رخ می‌دهد که منطقی است در یک دنیای یکپارچه به یکدیگر متصل باشند، اما نیستند. در نتیجه خیلی جاها به مناطقی می‌رسید که به شیوه‌ای مصنوعی راه‌تان سد شده و مدام از خود می‌پرسید چرا نمی‌توانم آنجا بروم؟ از طرف دیگر برای این که در خط داستانی بازی پیش‌رفته و ماموریت‌های بعدی را هم آزاد کنید، باید با دشمنان و باس‌های دشواری مبارزه کنید که راستش اصلاً حس خوبی به آدم نمی‌دهد که پیش‌رفتش در بازی این‌گونه محدود شود، بخصوص این که اعصاب‌تان هم خرد شده باشد!

بجز انجام بعضی کارهای جانبی، انگیزه چندانی برای تجربه مجدد ماموریت‌ها باقی نمی‌ماند، ولی خوشبختانه اگر بخواهید این کار را انجام دهید، تنوع زیادی هم از نظر روز و شب و هم مسیر پیشروی برایتان وجود دارد تا همچون **Devil May Cry 4** مجبور نباشید یک مرحله را عیناً به همان شکلی که بود دوباره تجربه کنید.

با تمرکز زیاد روی مبارزات چالش‌انگیز و بهره‌گیری از داستانی ساده، **Nioh** این احساس را در مخاطب ایجاد می‌کند که در حال تجربه دنباله‌ای موفق از سری بازی‌های **Ninja Gaiden** بوده که خلأهای آن با سری بازی‌های **Souls** رفع شده است. اگر از تجربه انفرادی بازی خسته شده اید، شاید بد نباشد با همان ساختار مجموعه **Souls**، نگاهی هم به تجربه آنلاین آن با دوستان یا در مقابل دیگر بازیکنان داشته باشید.

مناسب است، ولی ساختار چهارم به نوعی ریسک - پاداش به شمار می‌رود. کاراکتر با هر ضربه عادی یا سنگین، دفاع کردن یا جاخالی دادن مقداری انرژی موسوم به **Ki** مصرف می‌کند. نرخ کاهش این انرژی به نسبت بازی‌های مشابه سریع‌تر است، اما شما می‌توانید با تغییر مداوم سبک مبارزه ویلیام در میان درگیری، به کارآمدترین حالت مبارزه با دشمن برسید و انرژی کمتری مصرف کنید. البته عادت کردن به این قضیه که در میان کمبوه‌های مختلف مدام **RI** را برای تغییر حالت مبارزه بزنید، کار ساده‌ای نیست و مدت زمان قابل توجهی می‌برد؛ ولی وقتی به این سطح از مهارت دست یابید، آن وقت مبارزه با دشمنان سخت‌تر و باز کردن راه از میان مسیرهایی که عبور از آنها غیرممکن به نظر می‌رسید، نه تنها معنا پیدا می‌کند بلکه جذابیت بیشتری هم برایتان به ارمغان می‌آورد.

در **Nioh** شما نمی‌توانید دشمنان را همین‌طور با کوبیدن روی دکمه‌ها از بین ببرید یا با جاخالی دادن و فرار کردن به سمت مسیرتان پیش بروید بلکه نیاز است در سبک‌های مختلف مبارزه به مهارتی قابل قبول برسید. به این ترتیب **Nioh** می‌تواند در دسته بازی‌های کاملاً هاردکور دسته‌بندی کرد که تجربه آن برای مخاطبان کم سن و سال‌تر یا افرادی که سابقه بازی‌های **Hack and Slash** مشابه را ندارند، بسیار دشوار خواهد بود.

قبلاً اشاره شد به مرور به ساختار ماموریتی در این گیم‌قرار است بازیکنان نقش کاپیتان ویلر را داشته و در هیبت او برای کشتن کلنل کرتز اقدام کنند. گفته شده بازیکنان قادر خواهند بود در طول بازی، برخی ابعاد داستان را تغییر دهند. مونتگمری مارکلند از دست‌اندرکاران این گیم - که تهیه‌کننده ارشد **Wasteland 2** بوده - در صحبت‌هایی کم‌وبیش جاه‌طلبانه ادعا کرده از این گیم تجربه‌ای تعاملی در سطحی بالا خواهند ساخت که در صنعت به نسبت ساکن گیم بر خیلی‌ها خواهد چربید.

جدا از مارکلند، راب اوتن - از نویسندگان **Gears of War**، **Battlefield**، **Far Cry** و عناوین **Tom Clancy** - نیز به این پروژه پیوسته و جاش سایر از **Obsidian Entertainment** هم به عنوان مشاور ویژه در بخش طراحی گیم‌پلی و جذب بودجه مردمی با آنها همکاری می‌کند.

این گیم بتازگی وارد کیک استارتر شده و قرار است با مشارکت مردمی ساخته شود. پلتفرم اصلی آن طبعاً **PC** خواهد بود، اما سازندگان مشتاقند آن را برای کنسول‌ها، بخصوص **PS4** هم منتشر کنند. همه چیز بستگی به این دارد که سه چهار سال دیگر، بازار چه توقعی داشته باشد. سازندگان احتمال پشتیبانی آن از واقعیت مجازی را هم رد نکرده‌اند.

آنها همچنین در پرسش و پاسخ با مخاطبان گفته‌اند از حیث صداپردازی دست خود را باز گذاشته‌اند و تا جای



کلاسیک مثل **Devil May Cry** یا **Ninja Gaiden Black** نیز دارد. بازی تمرکز زیادی روی مبارزات دارد، به لطف نرخ فریم ۶۰ شاهد حرکات و انیمیشن‌هایی سریع‌تر هستیم و یک مکانیک بزرگ و فوق‌العاده تاثیرگذار به اسم **Ki Pulse** هم در اینجا حضور دارد.

مبارزه غربی به سبک شرقی ژاپنی‌ها عموماً در بازی‌های **Hack and Slash** خود یک مکانیک اساسی قرار می‌دهند که ضمن افزایش عمق گیم‌پلی و البته پیچیدگی آن، حساب‌شان را از بازی‌های مشابه تا حدودی جدا می‌کند. درخصوص **Nioh** این مکانیک **Ki Pulse** است. کاراکتر شما ویلیام در مجموع با چهار سبک مبارزه مختلف می‌تواند با دشمنان مبارزه کند. یکی از آنها برای ساختار ته‌جامی، دیگری برای دفاعی و یکی هم ترکیبی از هر دو

بازی‌کده

اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۰۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



عنوان بازی: **Apocalypse Now**
پلتفرم: **PC**
تاریخ انتشار: نامعلوم

یک عشق سوزنده کاپولا در مصاحبه‌ای به عشقی که ۴۰ سال پیش باعث شد کاری فاخر و تاثیرگذار بسازد، اشاره و بر این تأکید کرده که افرادی با همان جسارت در کنارش قرار گرفته‌اند که می‌خواهند این فیلم را به گیم تبدیل کنند.

ماجراجویی تمام عیار

سیاوش رحمانی

یک کوله بردارید و به دل جاده و دشت و جنگل بزنید. اگر حتی یک بار هم این تجربه را از سر گذرانده باشید حتما می‌دانید چه لذت عجیب و غریبی دارد و اوج ماجراجویی است. حال تصور کنید همین تجربه را هر روز در میان زندگی شلوغ ماشینی و در دنیای مجازی تجربه کنید. بازی **The Trail** دقیقا همین تجربه را برایتان ایجاد کرده و شما را به یک ماجراجویی تمام عیار دعوت می‌کند. در این بازی شما به مناطق متنوع قدم می‌گذارید و از مناظر و محیط‌های زیبا لذت می‌برید؛ درست مثل یک جهانگرد. نکته جالب در مورد **The Trail** این است که برای کنترل آن تنها به یک انگشت نیاز دارید و قرار نیست تمام تمرکز و حواس شما را بگیرد.

با توجه به این ویژگی می‌توان نتیجه گرفت این بازی برای تمام گروه‌های سنی مناسب است و زیبایی بصری آن کاملا شما را جذب می‌کند. نکته جالب این که بازی آنلاین بوده و در جریان گشت و گذارهایتان ممکن است با کاربران دیگر برخورد کرده یا از شهرهایی که کاربران دیگر آن را دایر کرده‌اند، گذر کنید.

بازی آی‌اواس ۵۲۹ مگابایت goo.gl/RK42z4

The Trail

story Corps

شبکه اجتماعی اندروید و آی‌اواس ۳۰ مگابایت StoryCorps



همنشینی صداها

شبکه‌های اجتماعی زیادی وجود دارد که می‌توانید تصویر، ویدئوها، موسیقی‌های مورد علاقه و ... را با دوستان و دیگر کاربران شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید، اما قطعا صداها و حرف‌ها از مواردی است که در این بازار داغ شبکه‌های اجتماعی به حشاشان نرسیده‌اند، حال **story Corps** دقیقا جایی برای اشتراک‌گذاری همین گپ‌ها و گفت و گوها و صداها شماسست. در این شبکه اجتماعی می‌توانید صدا به اشتراک بگذارید؛ از مصاحبه با یک شخصیت معروف گرفته تا گپ و گفت با پدربزرگ یا خواهرزاده کوچکتان. **story Corps** اولین شبکه اجتماعی اشتراک‌گذاری صداها ذخیره شده است. شما می‌توانید دوستان خود را به آن دعوت کنید یا آنهایی را که عضو هستند جست‌وجو کرده و دنبال کنید. برای هر صدا می‌توانید یک عکس به‌عنوان کاور و متنی به‌عنوان توضیحات نیز انتخاب کنید.

goo.gl/T0VITL goo.gl/JTg1gd

گشت پلیس

بازی اندروید ۷۷/۱ مگابایت استودیو هنر نور و حرکت



هیجان در خیابان‌های تهران

شما در نقش یک پلیس موتورسوار در سطح شهر تهران دنبال دزدها و مجرم‌ها می‌گردید. بازی بسیار هیجان‌انگیز است، چون در خیابان‌های تهران اتفاق می‌افتد و همه قسمت‌های شهر و همین‌طور ماشین‌ها برای شما آشناست. در ضمن در این بازی از صدای دبلورهای معروف استفاده شده است. این بازی در مقایسه با استاندارد بازی‌های ایرانی واقعا جذاب است. بیش از ۳۲ هزار شهروند در محیط بازی، بیش از ۴۰ دقیقه نریشن، ده‌ها کلیپ انیمیشن سه بعدی و بیش از ۴۰ موشن کمیک در بازی استفاده شده که فضای آن را بسیار حرفه‌ای می‌کند. در گشت پلیس عملیات مختلفی انجام می‌دهید. در هر لحظه اطلاعاتی مانند نقشه، میزان سرعت، نام محله‌ای که در آن هستید و ... روی صفحه نمایش داده می‌شود. با زوایای مختلف از پشت موتور می‌توانید جلو را ببینید. در این بازی می‌توانید بدون انجام عملیات در حالت «گشت آزاد» در خیابان‌های مختلف تهران دور بزنید و از فضای بازی لذت ببرید.

goo.gl/VNIMzT

الفبا

آموزشی اندروید ۱۵/۷ مگابایت الفبا



یک معلم مجازی

زمان تحصیلتان چقدر با کتاب‌های کمک‌درسی و حل‌المسائل سرو کار داشتید؟ کافی است کمی در درس‌هایتان ضعیف باشید تا مجبور شوید کوهی از کتاب‌های کمک‌درسی را با خود بار کنید و از سویی به سوی دیگر بپرید، اما اپلیکیشن «الفبا» شما را از شر خریدن کتاب‌های کمک‌درسی که ممکن است بیشتر آنها به کارتان نیاید، راحت می‌کند. برنامه «الفبا» یک معلم مجازی است که تنها کافی است عکس مسائل و صفحاتی از کتاب را که در حل آن عاجز مانده‌اید برای آن بفرستید تا حل مساله با توضیحات برایتان ارسال شود. همچنین علاوه بر این می‌توانید کتاب‌های آموزشی مورد نیاز خود را دانلود کرده و در محیط نرم‌افزار داشته باشید. نکته جالب دیگر در مورد الفبا، امکان اشتراک‌گذاری است و می‌توانید هر مساله یا هر صفحه‌ای را برای دوستان و همکلاسی‌های خود ارسال کنید. در آخر اگر حال حمل جزوه‌های خود را ندارید، می‌توانید آنها را هم به اپلیکیشن اضافه کنید تا دیگر خیالتان از بابت تمام درس‌ها، کتاب‌ها و جزوه‌ها راحت شود.

<http://goo.gl/4SLnz4>

Cinema FV-5 Lite

عکس و فیلم اندروید ۵/۶ مگابایت FGAE



سینمای حرفه‌ای در گوشی

یکی از برتری‌های همیشگی سیستم عامل آی‌اواس به اندروید، اپ‌های اختصاصی و باکیفیت است که باعث می‌شود کاربران گوشی‌های آیفون حسابی با آن فخر بفروشند، اما اپلیکیشن فوق‌العاده **Cinema FV-5 Lite** از آن اپ‌هایی است که قطعا کاربران آی‌اواس حسرت آن را خواهند خورد. این اپ یک ابزار تخصصی برای فیلمبرداری است و مانند یک دوربین فیلمبرداری حرفه‌ای اجازه دسترسی به تنظیمات دستی را به کاربر می‌دهد؛ تنظیماتی فراتر از اپ پیش‌فرض دوربین گوشی. این اپ حتی امکان صدابرداری جداگانه را به شما می‌دهد و کافی است یک میکروفن به گوشی وصل کنید تا صدا را به صورت حرفه‌ای‌تر ذخیره کنید. این اپ همچنین از کیفیت تصویربرداری 4k نیز پشتیبانی می‌کند تا در این مساله نیز به یک قدرتمند تبدیل شود. بدیهی است نسخه پولی **Cinema FV-5 Lite** قابلیت‌های بیشتری نسبت به نسخه رایگان در اختیارتان قرار می‌دهد، اما برای خرید آن باید چهار دلار هزینه کنید.

goo.gl/QwbTVD



زندگی
همراه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۳۰۳۱۰ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

قدرتمند، Apex Launcher است که آن هم از لانچرهای با سابقه به شمار می‌آید. با آپکس می‌توانید روی شبکه‌بندی (Grid) آیکن‌های صفحات کنترل داشته باشید، برای حرکت میان صفحات و فهرست نرم‌افزارها افکت‌های جالب بگذارید، فولدرها را به مدل‌های مختلف نمایش دهید، ظاهر و مرتب‌سازی فهرست نرم‌افزارها را شخصی‌سازی کنید، از ژست‌های حرکتی (Gestures) بهره بگیرید و از امکانات فراوان دیگری که آپکس در نسخه رایگان خود عرضه می‌کند، استفاده کنید. ویژگی‌های فراوان به همراه سرعت عملکرد بالا، آپکس لانچر را اغلب در فهرست بهترین لانچرهای اندروید قرار می‌دهد که طرفداران بسیاری را با خود همراه کرده است.

برای خاص‌پسندان

گاهی مزه یک لانچر به این است که آنقدر خاص باشد که بقیه شک کنند اصلاً سیستم‌عامل گوشی اندروید است یا نه! خوشبختانه شرکت‌هایی هستند که لانچرهایی بسیار متفاوت از لانچرهای معمول ارائه می‌کنند.

فکر می‌کردید مایکروسافت هم برای اندروید، لانچر عرضه کرده باشد؟ Arrow Launcher دستپخت غول نرم‌افزاری دنیا برای اندروید است که با تمام لانچرهایی که تا امروز دیده‌اید فرق دارد! مایکروسافت که دید کاملاً متفاوتی به یک لانچر دارد، آرو را بر اساس پنج فضا تنظیم کرده است: «Apps» که فهرست نرم‌افزارها را به دلخواه شما مرتب‌سازی می‌کند و نمایش می‌دهد، «Recent» برای نمایش تمام فعالیت‌های اخیر شما، از تماس‌ها گرفته تا تصاویر و نصب‌های جدید، «People» برای نمایش مخاطبان، «Reminders» که با استفاده از واندیلیست (Wunderlist) یادآوری‌های شما را مدیریت می‌کند و «Documents» برای نمایش اسناد. جالب است نه؟ میلیون‌ها کاربری که این لانچر رایگان را دانلود کرده‌اند هم همین عقیده را دارند!

لانچر خاص دیگر، Aviate Launcher ساخت شرکت یاهوست که ابتدا به صورت یک پروژه استارت‌آپی بوده و یاهو چند سال پیش آن را خریداری کرد. این لانچر رایگان، فضایی شیک و ساده دارد، اما با یک ایده عجیب: هوشمندسازی! اپویت لانچر بر این اساس بنا شده که تشخیص دهد شما چه اپ یا اطلاعاتی را در چه زمان یا مکانی نیاز دارید تا آن را دم دستتان بگذارد! البته در کنار این عملکرد خاص، شما ویژگی‌های جالبی مانند چیدمان نرم‌افزارها بر اساس کارکرد، دسترسی به مخاطبان محبوب با یک حرکت و محافظ باتری (Battery Saver) را هم در این لانچر خواهید داشت. وقتی یاهو و مایکروسافت لانچر می‌دهند، چرا شرکتی مانند نوکیا این کار را نکند؟

Z Launcher نام لانچر ساخت نوکیاست که با وجود بنا بودن، کاربران فراوانی دارد. زد لانچر را در یک جمله می‌توان توصیف کرد: مینیمال‌ترین لانچر اندروید! این لانچر یک صفحه اصلی دارد، یک فهرست نرم‌افزار و همین! هر چیزی هم که می‌خواهید در گوشی‌تان پیدا کنید، از مخاطب گرفته تا اپ کافی است روی صفحه نامش را بنویسید تا زد لانچر برایتان جست‌وجو کند!



Nova Launcher

مثل یک بنز قدیمی می‌ماند که هنوز از بسیاری از لانچرهای دیگر جلو می‌زند!

بالانچرهای مختلف، سر و شکلی جدید به اندرویدتان بدهید

محمود صادقی

از ظاهر صفحات گوشی اندرویدی‌تان خوشتان نمی‌آید؟ دوست دارید فهرست نرم‌افزارهایتان به شکل دیگری نمایش داده می‌شود؟ کاری ندارد، یک لانچر جدید دانلود کنید و با نصبش این موارد را تغییر دهید! لانچرهای گوناگون در طول سال‌ها، جزو لاینفکی از تجربه کاربری اندروید بوده‌اند که تنوع فراوانی هم دارند. این لانچرها گاه ساده و مینیمال است و گاه جعبه‌ابزاری از قابلیت‌های گوناگون در اختیار کاربر می‌گذارند تا اندروید را آنگونه که مایل است شکل دهد. در این مطلب تعدادی از مشهورترین این لانچرها را برای سلاقی مختلف معرفی می‌کنیم.

فضایی تمیز و شکیل ایجاد کند. با این لانچر سبک و رایگان می‌توانید فهرست نرم‌افزارها را مانند پیکسل یا کشیدن رو به بالا باز کنید و از فولدرهای تمام‌صفحه (به سبک iOS) لذت ببرید. ایوی همچنین امکانات جالبی مانند نمایش تعداد پیام‌های جدید روی آیکن اپ‌ها، تنظیم یا حذف ردیف آیکن‌های پایین صفحه (Dock) و قفل صفحه با دوبار لمس را هم در فهرست قابلیت‌هایش دارد.

برای حرفه‌ای‌ها

برخی کاربران دوست دارند همیشه همه چیز در کنترلشان باشد و فقط امکان تغییر همه‌چیز راضی‌شان می‌کند. لانچرهایی مخصوص این گروه وجود دارد که دستشان را در تغییرات فراوان باز می‌گذارد. کمتر لانچری در اندروید به شهرت Nova Launcher می‌رسد. این لانچر مثل یک بنز قدیمی می‌ماند که هنوز از بسیاری از لانچرهای دیگر جلو می‌زند!

الان که دستمان به گوشی‌های پیکسل گوگل نمی‌رسد، چرا از لانچرهایی استفاده نکنیم که تجربه‌مان را تا حد امکان به این گوشی‌ها و فضای طراحی متریال (Material Design) نزدیک کنند؟

یکی از محبوب‌ترین لانچرها در این زمینه، Action Launcher 3 است که به گفته سازندگان هدف ایجاد آن اجماع تمام ویژگی‌های لانچرهای نکسوس/پیکسل و بهبود آنهاست. پایه این لانچر همان فضای جذاب متریال است، اما با ویژگی‌های خاصی که به آن افزوده شده است. ویژگی‌هایی مانند Quicktheme که رنگ‌های صفحات خانه را بر اساس پس‌زمینه تنظیم می‌کند، Shutter که با کشیدن رو به بالا ویجت اپ نمایش داده می‌شود یا Covers که مدلی جدید از فولدرها را به شما ارائه می‌کند. البته نسخه رایگان این لانچر تنها برخی امکانات را عرضه می‌کند و دسترسی به بقیه تنها در نسخه پولی آن امکان‌پذیر است.

لانچر Google Now Launcher

همان‌گونه که از نامش بر می‌آید، توسط خود گوگل عرضه شده است. این لانچر رایگان، تجربه‌ای کامل از فضای متریال و محیط اندروید خالص را در اختیار شما قرار می‌دهد. GNL امکانات زیاد یا قابلیت‌های خاصی برای شخصی‌سازی ندارد، اما سبکی، سرعت و کارایی بالا آن را جبران می‌کند. این لانچر به‌طور پیش‌فرض «Okey, Google» را هم تعبیه دارد که با گفتن آن می‌توانید از دستورات صوتی مختلف برای انجام اعمال مختلف بهره ببرید.

لانچر دیگری هم در این گروه هست که عرضه پر سر و صدایی نداشت، ولی بتدریج جای خود را در گوشی کاربران پیدا کرد. Evie Launcher که در سال ۲۰۱۶ معرفی شد، بخوبی توانسته از قابلیت‌های محیط پیکسل الگو بگیرد و

نووا لانچر کاربر را در کابین خلبان می‌نشانند و انواع و اقسام کنترل‌ها، تغییرات و شخصی‌سازی‌ها را در اختیارش قرار می‌دهد. در نووا می‌توانید ظاهر نمایش اپ‌ها را تغییر دهید، پوسته عوض کنید، آیکن‌ها را به دلخواه بچینید، فهرست نرم‌افزارها را شخصی‌سازی کنید و بسیاری امکانات دیگر. جالب اینجاست که با تمام این امکانات، سرعت به‌روزرسانی آن هم بسیار بالاست و این لانچر روز به روز بهتر از پیش می‌شود. نووا لانچر به عقیده بسیاری، بهترین لانچری است که اندروید تا به امروز داشته و دانلود بالای ده میلیون آن با امتیاز ۴/۶ هم مهر تأییدی بر این محبوبیت است. رقیب اصلی نووا در دسته لانچرهای

فکر می‌کردید مایکروسافت هم برای اندروید، لانچر عرضه کرده باشد؟ Arrow Launcher دستپخت غول نرم‌افزاری دنیا برای اندروید است که با تمام لانچرهایی که تا امروز دیده‌اید فرق دارد!

نحوه نصب و تغییر لانچر

لانچرهای اندروید را مانند نرم‌افزارهای عادی می‌توانید از مارکت‌های مختلف یا پلی استور گوگل دانلود و نصب کنید. در حالت پیش‌فرض، گوشی شما از لانچری استفاده می‌کند که شرکت سازنده روی آن قرار داده است، اما هنگامی که یک لانچر جدید نصب کنید، با لمس کلید خانه (Home)، منویی برای تعیین لانچر پیش‌فرض نمایش داده می‌شود که در آن می‌توانید لانچر موردنظرتان را انتخاب کنید. در تنظیمات اصلی گوشی هم بخشی به نام «صفحه خانه» (Home Screen) یا «خانه» وجود دارد که در آن می‌توانید لانچرتان را تغییر دهید. این نکته را هم بدانید که با تغییر لانچر، اطلاعات لانچر پیشین مانند چیدمان آیکن‌ها، تنظیمات و... از بین نمی‌رود و با برگشت دوباره به آن لانچر، فضای آن مانند قبل خواهد بود.



کارگاه



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۰۳۱۱ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

پیشنهاد
تبلتی

Tab 3 7 4G لنوو

تراشه: MediaTek MT8735P
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۲ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۵ مگاپیکسل
باتری: ۳۴۵۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت: 420/000 تومان

اینج ۷

Galaxy Tab A 7.0 سامسونگ

تراشه: Spreadtrum SC7731
حافظه داخلی: ۸ گیگابایت
دوربین جلو: ۱.۹۲ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۵ مگاپیکسل
باتری: ۴۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵.۱

قیمت: 800/000 تومان

اینج ۷

ZenPad 8 Z380KNL ایسوس

تراشه: Snapdragon 410
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۲ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۵ مگاپیکسل
باتری: ۳۶۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت: 640/000 تومان

اینج ۸

Mediapad M2 10.0 هواوی

تراشه: HiSilicon Kirin 930
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۵ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۳ مگاپیکسل
باتری: ۶۶۶۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵.۱

قیمت: 1/250/000 تومان

اینج ۱۰

Plus 10 آلتکاتل

تراشه: Intel Atom x5-Z8350
حافظه داخلی: ۳۲ گیگابایت
دوربین جلو: ۲ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۵ مگاپیکسل
باتری: ۵۸۳۰ میلی آمپر ساعت

ویندوز ۱۰

قیمت: 1/280/000 تومان

اینج ۱۰

جدال دو چشم‌ها

V20 ال‌جی

تراشه: Exynos 3 Quad 3475
حافظه داخلی: ۸ گیگابایت
دوربین جلو: ۲ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۵ مگاپیکسل
باتری: ۲۰۵۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت: 500/000 تومان

اینج ۴۵

Honor 6x هواوی

تراشه: HiSilicon Kirin 620
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۸ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۳ مگاپیکسل
باتری: ۳۱۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت: 570/000 تومان

اینج ۵۵



بسیاری از کاربران گوشی‌های همراه وقتی تصمیم به خرید یک گوشی هوشمند می‌گیرند، دوست دارند آن را با دیگر رقبایش مقایسه کنند. به همین دلیل با ورود گوشی هوشمند جدید هواوی با نام هانر 6x به ایران تصمیم گرفتیم آن را با یکی از گوشی‌های هوشمند دیگر مقایسه کنیم. رقیب این گوشی هوشمند، ال‌جی V20 است که مانند هانر 6x از دو دوربین همزمان در پشت گوشی استفاده می‌کند. ال‌جی در فیلتر پرچمدار خود از دو دوربین ۱۶ و ۸ مگاپیکسلی در کنار هم استفاده کرده که تغییری در کیفیت عکس ایجاد نمی‌کند، اما دید دوربین را بشدت افزایش داده و تصویری واید (گسترده‌تر) را در اختیارتان قرار می‌دهد. یکی از نکات مثبت یا شاید منفی دوربین V20 این است که تمام عکس‌ها به‌صورت خودکار ویرایش شده و یک فیلتر نویزگیر روی آنها اجرا می‌شود. این مساله باعث می‌شود عکس‌ها کمترین نویز ممکن را داشته باشند، اما از طرفی وقتی در محیطی مناسب و نور خوب عکاسی می‌کنید، افکت نویزگیر باعث می‌شود فوکوس ۱۰۰ درصد نداشته باشید. با این حال در مجموع عملکرد دوربین را می‌توان مثبت در نظر گرفت.

LG V20	Huawei Honor 6X
تراشه: Snapdragon 820	تراشه: HiSilicon Kirin 655
حافظه داخلی: ۶۴/۳۲ گیگابایت	حافظه داخلی: ۶۴ گیگابایت
دوربین جلو: ۵ مگاپیکسل	دوربین جلو: ۸ مگاپیکسل
دوربین عقب: دوگانه ۱۶ + ۸ مگاپیکسل	دوربین عقب: دوگانه ۱۲ + ۲ مگاپیکسل
باتری: ۳۲۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری: ۳۳۴۰ میلی آمپر ساعت

در صفحه نمایش باز هم قدرت به سمت V20 می‌چربد. این دستگاه از یک صفحه نمایش بزرگ‌تر ۵/۷ اینچی و با تراکم پیکسلی بیشتر ۵۱۳ پیکسلی بهره می‌برد تا در مجموع تصویری ۲۵۶۰ × ۱۴۴۰ در اختیارتان قرار دهد. در مقابل صفحه‌نمایش ۵/۵ اینچی گوشی هواوی، ۴۰۱ پیکسل بر اینج تراکم دارد و تصویر فول‌چدی ۱۹۲۰ × ۱۰۸۰ به شما تحویل می‌دهد. در مجموع V20 با ۱۲ گرم وزن بیشتر و باتری کمی ضعیف‌تر، گوشی قوی‌تری نسبت به رقیب خود به حساب می‌آید، اما این نکته را در نظر بگیرید که قیمت این دستگاه نیز بیشتر از رقیب چینی است.

پیشنهاد
ارزان قیمت

Galaxy J1 2016 سامسونگ

تراشه: Exynos 3 Quad 3475
حافظه داخلی: ۸ گیگابایت
دوربین جلو: ۲ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۵ مگاپیکسل
باتری: ۲۰۵۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵.۱

قیمت: 500/000 تومان

اینج ۴۵

Y6 II CAM-L21 هواوی

تراشه: HiSilicon Kirin 620
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۸ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۳ مگاپیکسل
باتری: ۳۱۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت: 570/000 تومان

اینج ۵۵

Desire 820G Plus اچ تی سی

تراشه: Mediatek MT6592
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۸ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۱۳ مگاپیکسل
باتری: ۲۶۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴.۴

قیمت: 540/000 تومان

اینج ۵۵

K8 K350 ال‌جی

تراشه: Mediatek MT6735
حافظه داخلی: ۸ گیگابایت
دوربین جلو: ۵ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۸ مگاپیکسل
باتری: ۲۱۲۵ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت: 480/000 تومان

اینج ۵

Neffos C5 تی پی-لینک

تراشه: Mediatek MT6735
حافظه داخلی: ۱۶ گیگابایت
دوربین جلو: ۵ مگاپیکسل
دوربین عقب: ۸ مگاپیکسل
باتری: ۲۲۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵.۱

قیمت: 455/000 تومان

اینج ۵



بازار



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

شودید و در صورت وجود مشکل یا آن را تعمیر کنید یا به خریدار گوشی اطلاع دهید. در شماره قبل ابهایی را برای بررسی سلامت گوشی معرفی کردیم که در اینجا نیز می‌تواند به کارتان بیاید AnTuTu Tester و Screen Touch Test برای آیفون، اما پیشنهاد ما این است که حتما تلفن همراه خود را به یک تعمیرکار نشان دهید.

اخلاقی عمل کنید

زمان آن رسیده که یار قدیمی خود را به دست بگیرید و برای فروش آن به مراکز فروش تلفن همراه بروید یا به دوست و آشنایی که قصد خرید تلفن همراه دارد بگویید. حتما نمی‌خواهید همین‌طوری گوشی را در جیبتان بگذارید و به بازار بروید؟

قبل از این‌که پایتستان را از خانه بیرون بگذارید باید چند نکته دیگر را هم رعایت کنید. اول از هر چیز کمی به ظاهر گوشی خود برسید و سعی کنید آلودگی‌ها و نکاتی را که باعث ناخوشایند شدن ظاهر گوشی می‌شوند، از بین ببرید. به‌طور مثال اگر یک قاب قدیمی یا یک محافظ آل‌سی‌دی زهوار در رفته روی گوشی را گرفته، خیلی راحت از آن بگذرید. البته می‌توانید یک باتری نو نیز روی گوشی بگذارید، اما چندان حیاتی نیست.

در مرحله بعد زمان آن رسیده که گوشی را در جیب‌هاش قرار دهید و به نوعی دوباره آن را بسته‌بندی کنید. قرار دادن شازر، هندزفری و هر تجهیزات دیگری که همراه گوشی بوده، بسیار مهم است. همان‌طور که گفتیم هنگام فروش دستگاه تا جای ممکن اطلاعات درست و واقعی در اختیار مشتری قرار دهید. تعمیرات پیشین، ضربه خوردگی‌ها و مشکلات آن را حتماً به خریدار اطلاع دهید تا با به وجود آمدن حس اعتماد، کار برایتان راحت‌تر شود. یک نکته را فراموش نکنید: معمولاً اولین مشتری، خریدار نهایی شما نخواهد بود، چراکه اولین نگاه به گوشی می‌تواند عیب‌های پنهان را آشکار کند و این به شما اجازه می‌دهد دید بهتری به جنس خود داشته باشید.

مشکلاتی مانند عدم آنتن‌دهی و مشکلات شبکه، مسائلی است که حتماً باید خودتان به فکر تعمیرش باشید، چراکه باعث می‌شود خریدار به شکل یک پاره‌آجر به دستگاه شما نگاه کند، اما در مورد قیمت‌گذاری محصول، همان‌طور که در شماره قبل نیز گفته شد، گوشی دسته دوم سالم شما را نزدیک به ۳۰ درصد کمتر از قیمت نو همان محصول در بازار می‌خرند و در صورتی که گوشی مشکلات دیگری داشته باشد یا از مدل و عمر آن زمان زیادی گذشته باشد، این قیمت کمتر می‌شود.



نکاتی که باید هنگام فروش گوشی دست دوم خود رعایت کنید

خداحافظی با یار دیرین

آرش جهانگیری

در شماره قبل کلیک، نکاتی را که باید قبل از خرید گوشی دست دوم رعایت کنیم، بررسی کردیم، اما این بار می‌خواهیم ماجرا را از سمت دیگری نگاه کنیم و سراغ کاربرانی برویم که می‌خواهند گوشی هوشمند کار کرده خود را به هر دلیلی بفروشند. این اتفاق ممکن است برای خیلی از ما پیش بیاید. آمدن مدل‌های جدیدتر، قدیمی شدن گوشی یا هر دلیلی که باعث شده تلفن همراه فعلیتان دلتان را بزند و به فکر تعویض یا فروش آن بیفتید، اما اگر می‌خواهید هنگام فروش «توسر مال» نزنند و به قول معروف جنستان را خوب بخرند، بهتر است نکاتی را در نظر داشته باشید. البته مساله دیگری که وجود دارد امنیت اطلاعات شماست. خلاصه تلفن همراه شما برای مدتی با شما همراه بوده و حاوی اطلاعاتی است که می‌تواند برایتان بسیار باارزش باشد و دوست نداشته باشید دست صاحب بعدی آن بیفتد. با ما همراه باشید تا در معامله گوشی دست دوم خود نه بازنده باشید و نه بی‌انصاف.

عیب‌یابی قبل از فروش

حال که گوشی هوشمندتان هیچ محتوایی از گذشته در خود ندارد می‌توانید سراغ مراحل بعد بروید. شاید تصور کنید برای فروش یک گوشی کار کرده چندان لازم نیست سلامت آن را چک کنید و خیالتان راحت باشد که مشکلی ندارد. درست برعکس، چراکه شما باید اولین کسی باشید که از مشکلات گوشی خبردار است و نه خریدار.

درواقع وجود هر مشکلی در گوشی، حتی ابتدایی و بی‌اهمیت که از طرف خریدار کشف شود، باعث ایجاد بی‌اعتمادی یا پایین آمدن قیمت پیشنهادی می‌شود، پس لازم است قبل از فروش گوشی حتماً از سلامت آن خبردار

Erase All Content and Settings

با انتخاب این گزینه، تلفن همراه رمز ورودی دستگاه، پسورد اپل‌آیدی را از شما می‌خواهد، تا مطمئن شود صاحب واقعی گوشی هستید و کسی قصد نابود کردن تلفن همراه شما را ندارد. در اینجا کار تمام است تلفن همراه به تنظیمات کارخانه بازگشته است، اما گاهی ردپایی از شما در گوشی باقی می‌ماند، برای همین بهتر است یک بار دیگر سراغ گوشی بروید و مواردی مانند فهرست شماره‌های تماس، گالری عکس‌ها، ایمیل و پیام‌ها را بررسی کنید. به یاد داشته باشید در صورت وجود کارت حافظه در دستگاه، حتماً آن را پیش خود نگه‌دارید و به فکر فروش آن نباشید، چراکه بازبازی اطلاعات کارت حافظه جانبی چندان سخت نیست و ده‌ها برنامه رایگان در اینترنت برای این کار وجود دارد.

همان‌طور که گفته شد، هنگام فروش گوشی هوشمند، یکی از مهم‌ترین نکات پاک کردن اطلاعات شخصی از تلفن همراه است. در بیشتر گوشی‌های هوشمند اندرویدی و آی‌اواس تنظیماتی برای پاک‌سازی کامل گوشی وجود دارد که به اصطلاح، تلفن همراه شما را به تنظیمات کارخانه بازمی‌گرداند. برای این کار در گوشی‌های اندرویدی باید به بخش Settings یا همان تنظیمات بروید و سپس به بخش Privacy سر بزنید. در این قسمت بخشی به نام Factory data reset وجود دارد که تمام حالت‌های گوشی را به روز اول برمی‌گرداند.

ساز و کار در گوشی‌های آیفون نیز شبیه همین است. ابتدا در Settings به بخش General بروید و گزینه Reset را پیدا کنید. در این بخش گزینه‌های زیادی وجود دارد که هر کدام یکی از تنظیمات گوشی را به حالت کارخانه بازمی‌گرداند، اما گزینه مورد

در بیشتر گوشی‌های هوشمند اندرویدی و آی‌اواس تنظیماتی برای پاک‌سازی کامل گوشی وجود دارد که به اصطلاح، تلفن همراه شما را به تنظیمات کارخانه بازمی‌گرداند

فلش‌بک: بازگشت از نقطه قبلی

می‌خواهیم به نقطه اول بازگردیم، اما این بازگشت فقط مربوط به این گزارش و مراحل فروش گوشی نمی‌شود، در واقع شما را هم دقیقاً به جایی بازمی‌گرداند که از گوشی قدیمی خود خداحافظی کردید. در واقع مساله‌ای که قبل از هر چیز باید به آن فکر کنید راهی برای بازبازی اطلاعات یا انتقال به گوشی هوشمند جدیدتان است. برای این کار راه‌های زیادی وجود دارد. راحت‌ترین راه برای کاربران آی‌اواس است، فقط کافی است گوشی را با کابل یواس‌بی به کامپیوتر وصل کنید و از طریق آی‌تیونز، یک نسخه backup از آن بگیرید. همچنین با استفاده از تنظیمات آی‌کلود و بخش Settings می‌توانید شماره تلفن‌ها، عکس‌ها، یادداشت‌ها و اطلاعات تقویم‌تان را به سرویس ابرپتان انتقال دهید. حال فقط کافی است زمان خرید یک آیفون جدید، آن را به آی‌تیونز متصل کرده و اطلاعات را از نسخه بک‌آپ به دستگاه جدید انتقال دهید.

برای گوشی‌های اندرویدی نیز امکاناتی مشابه وجود دارد، به‌طور مثال اگر به تنظیمات دفترچه تلفن دستگاه خود بروید، می‌توانید شماره‌ها را با آدرس جیمیل خود سینک کنید که در آنجا ذخیره شود. اگر سیستم‌عامل اندرویدتان جدید باشد، نرم‌افزار گوگل فوتو از عکس‌های شما محافظت می‌کند، اما برای گرفتن نسخه backup از گوشی اندرویدی به یک نرم‌افزار اضافی روی دستگاه خود احتیاج دارید. نرم‌افزار My Backup Pro می‌تواند این کار را برایتان انجام دهد. این نرم‌افزار از بیشتر گوشی‌های اندرویدی پشتیبانی می‌کند و می‌توانید بدون نگرانی، مراحل ذخیره و پس از آن بازبازی اطلاعات را انجام دهید.



راهنما



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۰۳۱۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

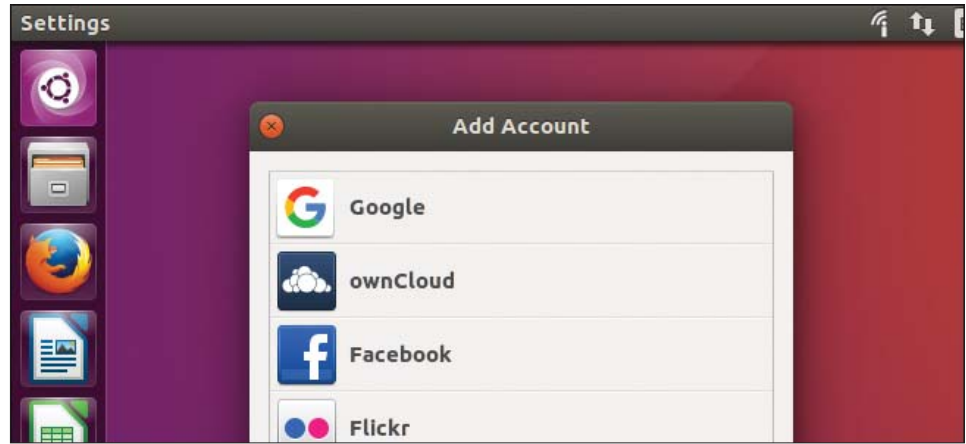
چرخش ویدئوها در مک

هنگام فیلمبرداری با تلفن همراه همواره توصیه می‌شود دستگاه خود را در حالت افقی در دست نگاه دارید تا بتوانید تصویری عریض در اختیار داشته باشید. بسیاری از کاربران نیز هنگام فیلمبرداری با تلفن همراه خود به این مسأله توجه دارند، اما گاهی به دلیل عجله در فیلمبرداری این نکته مهم فراموش می‌شود و تصویر عمودی می‌شود. در مواردی نیز شرایط بدتر می‌شود و کاربر فراموش می‌کند دوربین را از کدام جهت در دست بگیرد و در این موارد هنگامی که ویدئوی نهایی در رایانه پخش می‌شود تصویر برعکس است!

همان‌طور که می‌دانید دستگاه‌های هوشمند همچون تلفن همراه به کمک حسگر شتاب‌سنج خود عملیات چرخش خودکار فایل ویدئویی را انجام داده و همواره آن را در جهت صحیح برای شما نمایش می‌دهند، اما هنگامی که این ویدئو به رایانه منتقل شود انجام این کار نیازمند طی مراحل است که در ادامه شما را با روش چرخاندن انواع فایل‌های ویدئویی در سیستم عامل مک آشنا می‌کنیم:



- ابتدا ویدئوی موردنظر را در برنامه QuickTime فراخوانی کنید.
 - از نوار منو روی گزینه Edit کلیک کرده و یکی از گزینه‌های Rotate Right, Rotate Left, Flip Horizontal یا Flip Vertical را انتخاب کنید.
 - تا زمانی که تصویر در جهت صحیح نمایش داده شود می‌توانید مرحله دو را تکرار کنید و در ادامه پس از نمایش ویدئو در جهت صحیح، روی گزینه File کلیک کرده و Save را انتخاب کنید.
- نکته:** چنانچه ویدئوی موردنظر شما به ابزار Photos وارد شده است، برای چرخش آن باید ابتدا ویدئو را با عملیات کشیدن و رها کردن به دسکتاپ منتقل کرده و سپس با اجرای ویدئو در QuickTime عملیات را اجرا کنید.



(Dash) مراجعه کرده و عبارت GNOME Control Center را جستجو کنید.

- در فهرست نتایج روی Settings کلیک کرده و در ادامه گزینه Online Accounts را انتخاب کنید.
- روی گزینه Add Account کلیک کرده و از فهرست موجود گزینه Google را انتخاب کنید.
- به حساب کاربری خود در گوگل وارد شوید و مجوز دسترسی میز کار گنوم به حساب کاربری را نیز صادر کنید.
- در پایان مطمئن شوید در سمت راست در بخش Use for Files در وضعیت فعال قرار دارد.
- اکنون می‌توانید با مراجعه به مدیریت فایل (File Manager) حساب کاربری گوگل خود را در زیر گزینه Computer در نوار سمت چپ مشاهده کنید. با کلیک روی این گزینه فایل‌های موجود در سرویس گوگل درایو برای شما به‌نمایش درآمده و می‌توانید ضمن مشاهده یا اعمال تغییرات در آنها، نسبت به افزودن فایل جدید نیز اقدام کنید.

توجه: برای دسترسی به فایل‌ها و اعمال تغییرات روی آنها باید به اینترنت دسترسی داشته باشید و پیشمایش آفلاین فایل‌ها امکان‌پذیر نیست.

میز کار گنوم

- در توزیع‌های لینوکسی مجهز به میز کار گنوم نسخه ۳/۱۸ یا بالاتر، مراحل کار بسیار ساده است و شما به افزودن هیچ ابزار اضافی برای مدیریت حساب کاربری خود در سرویس گوگل درایو نیاز ندارید. برای انجام این کار کافی است GNOME Control Center یا Settings را اجرا و روی Online Accounts کلیک کنید.
 - در ادامه با انتخاب گزینه Google اطلاعات حساب کاربری خود را وارد کرده و در پایان با مراجعه به ابزار مدیریت فایل، به مجموعه فایل‌های ذخیره شده در این سرویس دسترسی یابید.
- توجه:** در میز کار گنوم نیز پیشمایش اطلاعات در این شرایط به‌صورت آفلاین امکان‌پذیر نیست.

امیر عساری

حدود پنج سال پیش گوگل از سرویس گوگل درایو رونمایی کرد و در آن زمان وعده داد بزودی این سرویس برای لینوکس نیز عرضه می‌شود، اما امروز بعد از گذشت پنج سال همچنان نسخه رسمی از این ابزار برای سیستم‌عامل لینوکس ارائه نشده و کاربران لینوکسی برای استفاده از سرویس گوگل درایو باید از نسخه تحت وب این سرویس در آدرس drive.google.com بهره‌مند شوند. دسترسی به اطلاعات ذخیره شده در فضای ابری گوگل درایو از سرویس وب چندان دشوار نیست، اما هنگامی که این دسترسی به‌صورت مستمر و مداوم باشد، کاربران ترجیح می‌دهند از یک نرم‌افزار کمک بگیرند یا همچون دیگر فایل‌ها با استفاده از مرورگر فایل سیستم‌عامل به مشاهده و مدیریت فایل‌ها و پوشه‌های ذخیره شده در این سرویس بپردازند. اگر شما نیز جزو همین دسته از کاربران هستید و به دنبال روشی برای دسترسی به این فایل‌ها روی سیستم‌عامل لینوکس می‌گردید استفاده از اینترفند را در توزیع‌های مجهز به میز کار گنوم و سیستم‌عامل اوبونتو پیشنهاد می‌کنیم.

سیستم‌عامل اوبونتو

- این سیستم‌عامل به میز کار یونیتی مجهز است که این میز کار بخشی از گنوم ۳/۱۴ به‌شمار می‌رود. در این نسخه از گنوم پشتیبانی از گوگل درایو به‌طور پیش‌فرض وجود ندارد و شما باید با طی مراحل این قابلیت را به آن اضافه کنید. برای انجام این کار ابتدا GNOME Online Accounts و GNOME Control Center را نصب کنید. پس ابتدا پنجره ترمینال را فراخوانی کرده سپس این فرمان را در آن وارد کنید:
- ```
sudo apt install gnome-control-center gnome-online-accounts
```
- در صورتی که رمز عبور کاربر مدیر سیستم از شما درخواست شد، رمز را وارد کرده و هنگامی که از شما مجوز نصب خواسته شد کلید Y را از روی صفحه کلید فشار دهید.
  - پس از اجرای این فرمان و نصب پکیج‌های موردنظر، به ابزار دش



دکتر  
کلیک

## اشتهای تلگرام چقدر است؟

استفاده از تلگرام روی دستگاه‌های هوشمند همچون تلفن همراه و تبلت، علاوه بر جذابیت هزینه‌هایی نیز دارد. همان‌طور که می‌دانید برای دسترسی به این پیام‌رسان محبوب، نیازمند اتصال دستگاه هوشمند خود به شبکه جهانی اینترنت هستید و اطلاعات مبادله‌شده در این سرویس بخصوص در گروه‌های تلگرامی بسیار زیاد است. این حجم زیاد تبادل اطلاعات نیز سرعت ترافیک اینترنتی شما را مصرف می‌کند و در بسیاری از موارد کاربران با اتمام بسته اینترنتی یا ترافیک مصرفی ماهانه خود مواجه می‌شوند.

تا به حال به این فکر کرده‌اید که تلگرام چقدر از ترافیک اینترنتی شما را مصرف می‌کند؟ آیا می‌دانید با بررسی میزان ترافیک مصرفی توسط این اپلیکیشن به‌صورت نسبتاً دقیق و هوشمندانه می‌توانید بسته یا سرویس اینترنتی موردنظرتان را انتخاب کنید تا مجبور نباشید ترافیک اضافه را با هزینه‌های بیشتر تهیه کنید؟

**نکته:**  
برای ریست کردن هریک از موارد و محاسبه مجدد میزان مصرف، کافی است از انتهای صفحه روی گزینه Reset Statistics فشار دهید

اگر دوست دارید میزان ترافیک مصرفی توسط اپلیکیشن تلگرام در حالت‌های مختلف استفاده از دیتای سیمکارت، اتصال به شبکه‌های وای‌فای یا حتی در اتصالات رومینگ را بررسی کنید از این روش کمک بگیرید:

- پیش از هر چیز اپلیکیشن تلگرام نصب شده روی دستگاه هوشمند خود را به آخرین نسخه (۳/۱۶) و بالاتر ارتقا دهید.
- اپلیکیشن تلگرام را اجرا کرده و روی آیکن منوی اصلی فشار دهید.
- از منوی اصلی گزینه Settings را فشار دهید.
- گزینه Data and Storage را فشار دهید.
- در بخش Disk and network usage با فشار هریک از گزینه‌های Mobile Data Usage, Wi-Fi Data Usage, Roaming Data Usage می‌توانید میزان ترافیک مصرفی در هریک از اتصالات به روش دیتای سیمکارت، شبکه‌های وای‌فای و رومینگ را مشاهده کنید. این اطلاعات کاملاً تفکیک شده هستند و می‌توانید میزان ارسال و دریافت‌های خود را به تفکیک عکس، ویدئو، پیام صوتی، فایل و پیام متنی مشاهده کنید.

| Mobile Data Usage                        |          |
|------------------------------------------|----------|
| Messages and other data                  |          |
| Sent                                     | 13 456   |
| Received                                 | 11 212   |
| Bytes sent                               | 23.3 MB  |
| Bytes received                           | 20.2 MB  |
| Total                                    |          |
| Bytes sent                               | 145.2 MB |
| Bytes received                           | 290.5 MB |
| Reset Statistics                         |          |
| Network usage since Dec 30 2016, 5:21 PM |          |



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۰۳۱۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس @clickjamejam دنبال کرده یا نظرات خود را به حساب کاربری @click\_jamejam در تلگرام ارسال کنید.



سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی شود.



این خطا ممکن است به دلیل بروز اشکال در سکتورهای حافظه فلش رخ داده باشد و همین طور ممکن است کاملا اتفاقی فلش شما از نظر فیزیکی آسیب دیده باشد. در صورتی که مشکل فیزیکی باشد باید به طور کامل بررسی شود که آیا صرفا درگاه ارتباطی یا مشکل مواجه شده است (به عنوان مثال ممکن است فلش کمی کج شده و برخی اتصالات آن قطع شده باشد) یا این که به طور کل حافظه مشکل پیدا کرده است. در صورتی که مشکل نرم افزاری باشد و جداول پارتیشن فلش به هم ریخته باشد ممکن است بتوانید با استفاده از نرم افزارهای فرمت سطح پایین که به Low Level Format معروف هستند، فلش را فرمت کرده و دوباره قابل استفاده کنید. برای استفاده از این نرم افزارها بهتر است باتوجه به مدل فلش خود به سایت سازنده آن مراجعه کرده و ابزار موردنظر را دانلود کنید. در صورتی که سازنده فلش چنین ابزاری ارائه نکرده یا می خواهید از نرم افزارهای جایگزین کمک بگیرید می توانید با مراجعه به لینک های زیر نرم افزارهای مختلفی را که وجود دارد دانلود و نصب کرده و با آزمایش روی فلش، عملیات فرمت را بررسی کنید.

[http://tiny.cc/click\\_hddl1f](http://tiny.cc/click_hddl1f)  
[http://tiny.cc/click\\_adata](http://tiny.cc/click_adata)  
[http://tiny.cc/click\\_transcend](http://tiny.cc/click_transcend)

## آینتا قریب از تهران

من با استفاده از یک برنامه، فلش را Bootable کردم. بعد خواستم فرمتش کنم که خطا داد سیستم قادر به فرمت نیست و بلافاصله درایو فلش پاک شد. حالا فلش را روی هر دستگاہی امتحان می کنم چراغ فلش روشن می شود، ولی در مای کامپیوتر درایو فلش نشان داده نمی شود. آیا می شود فلش را درست کرد؟

## امیر شفیعی از اردبیل

درخواست بنده معرفی یک نرم افزار برای ساخت فایل نصبی است. من کارم طوری است که ویندوز و نصب کردن برنامه زیاد برایم پیش می آید. بعد از نصب ویندوز، نصب کردن برنامه ها وقت و حوصله بسیاری نیاز دارد. من دنبال برنامه ای هستم که مجموع این برنامه های کاربردی را به یک فایل نصبی تبدیل کند. به طوری که فایل ساخته شده را برای نصب بزنم و برنامه های کاربردی یک جا و به طور خودکار نصب شوند. برنامه هایی مثل Deploy Master و Multi set. Create install را تست کردم که جواب نگرفت. در شماره قبل برنامه Ninite را معرفی کردید که آنلاین است و برنامه های خودش را معرفی و دانلود می کند و به کار من نیامد. لطفا برنامه ای معرفی کنید.



## فرهنگ واژگان

### IFTTT



این واژه جزو واژه های رایج در علوم رایانه نیست، چرا که مخفف عبارت If This Then That بوده و معرف سرویسی با همین عنوان است. سرویس IFTTT این روزها امکانات متعددی را برای انجام کارها به صورت خودکار و هوشمندانه در اختیار کاربران قرار می دهد که به همین علت آشنایی با واژه IFTTT خالی از لطف نیست، زیرا ممکن است هنگام استفاده از بسیاری از سرویس ها با این واژه روبه رو شوید و از خودتان بپرسید منظور از این واژه چیست. همان طور که از معنای عبارت If This Then That مشخص است به کمک این سرویس می توانید یک عمل و عکس العمل شرطی را تعریف کنید. به صورت فارسی این عملیات عبارت است از: اگر این طور بود، آنگاه این کار را انجام بده!

به عنوان مثال اگر تاریخ ۲۰ اسفند بود، یک ایمیل برای پدرم بفرست، اگر روی سایت جام جم آنلاین مطلب جدید منتشر شد به من پیامک بزن یا اگر هوا برفی بود به من در تلگرام هشدار بده و ...

## حسین از تهران

در صورت امکان به سوالات زیر پاسخ دهید:  
■ آیا درست است که می گویند سیستم عامل گوشی نیز هک می شود؟ چطور از آن جلوگیری کنیم؟  
■ اپلیکیشن های Galaxy Apps چند تا هستند و چطور می توان آنها را خریداری کرد؟  
■ هنگام خرید پاوربانک و هندزفری، داشتن گارانتی و خدمات پس از فروش مهم است؟  
■ استفاده از حروف بزرگ و کوچک در رمز ایمیل چه کاربردی دارد و مثالی برای یک رمز مناسب بزنید.

سوالات شما را به طور خلاصه و به ترتیب مطرح شده پاسخ می دهم:

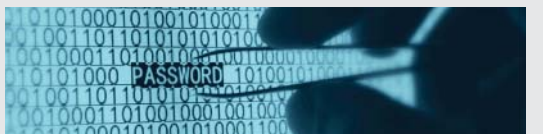
■ چرا که نه! هر سیستم عاملی قابل هک شدن است و بهترین روش برای جلوگیری از هک شدن، به روز نگاه داشتن برنامه ها و سیستم عامل، مراجعه نکردن به سایت های ناشناس و باز نکردن فایل های ناشناخته یا حتی دریافت نکردن فایل از کاربرانی است که آنها را نمی شناسید. نصب اپلیکیشن های امنیتی همچون آنتی ویروس و فایروال نیز می تواند در این زمینه به شما کمک کند.

■ تعداد دقیقی از این مجموعه در اختیار نداریم، اما توجه داشته باشید این مجموعه همچون دیگر بازارهای اپلیکیشن اندروید، مجموعه ای از اپلیکیشن های قابل نصب در سیستم عامل اندروید را در اختیار شما قرار می دهد. این اپلیکیشن ها نسبت به دیگر موارد موجود برای دستگاه های سامسونگی دستچین شده و در مواردی نیز شما می توانید اپلیکیشن های تجاری را از این بازارچه به صورت رایگان برای محصول سامسونگی خود تهیه کنید. در خصوص خرید محصولات نیز از این مجموعه یا دیگر مجموعه ها همچون پلی استور گوگل باید از کارت های اعتباری بین المللی همچون ویزا یا مسترکارت استفاده کنید.

■ فرض کنید پاوربانکی تهیه کردید و بعد از یک هفته متوجه شدید باتری آن فاسد بوده و شارژ را در خود ذخیره نمی کند یا در مدتی کوتاه تخلیه می شود. همچنین فرض کنید هندزفری که بتازگی تهیه کرده اید خراب شده یا صدا را خوبی انتقال نمی دهد. در این شرایط مطمئنا خدمات پس از فروش و گارانتی دارای اهمیت است. پس هنگام خرید نیز توجه به این موارد اهمیت دارد.

■ رمزهای ساده به راحتی حدس زده می شود یا توسط سیستم های رایانه ای با کنار هم قرار دادن اعداد و حروف پیدا می شوند. چنانچه شما از اعداد، حروف کوچک و حروف بزرگ به صورت ترکیبی استفاده کنید نه تنها حدس زدن رمز دشوار می شود، بلکه سیستم های رایانه ای نیز با محاسبات بسیار زیاد قادر به کشف رمز نخواهند بود. به عنوان مثال رمزی که شماره همراه شما باشد صرفا با بررسی عدد ۱ تا ۹۹۹۹۹۹۹۹۹۹۹۹ کشف می شود و بررسی این تعداد عدد برای یک سیستم رایانه ای کار بسیار ساده ای است. اما اگر همین شماره با دو حرف و یک علامت همچون @ همراه شود و این دو حرف نیز به صورت کوچک و بزرگ نوشته شوند کشف آن تقریبا غیرممکن می شود. عبارت زیر نمونه ای از یک رمز پیچیده و مناسب است:

@n22315N!()



کلیک شما



آن طور که مشخص است شما با نصب ویندوز و نرم افزارهای آن برای کاربران مختلف سر و کار دارید و به احتمال زیاد در شرایط متفاوت و باتوجه به سخت افزار رایانه کاربران مجبور خواهید بود نسخه های مختلف ویندوز یا نرم افزارها را نصب کنید. به عبارت دقیق تر ممکن است روی یک رایانه ویندوز ۱۰ نسخه ۶۴ بیت را همراه برنامه های کاربردی نسخه ۶۴ بیت نصب کنید و روی رایانه دیگر نسخه ۳۲ بیت همان برنامه ها را اجرا کنید. در این شرایط مطمئنا یک بسته نصبی از نرم افزارها مشکل شما را حل نخواهد کرد، چرا که هر بسته نصبی نهایتا برای یک سیستم عامل مفید بوده و یک نسخه را پوشش می دهد. راهکار پیشنهادی ما به شما استفاده از نرم افزار این نرم افزار می توانید یک مرحله نسخه های از ویندوز را نصب کرده و برنامه های مورد نیاز را نیز روی آن نصب کنید. سپس یک کپی از سیستم عامل به همراه برنامه ها تهیه کرده و با استفاده از دیسک بوتی که همین برنامه در اختیار شما قرار می دهد، ویندوز و نرم افزارهای نصب شده روی آن را در کمتر از ۱۰ دقیقه روی هر رایانه ای با سخت افزار متفاوت بازگردانی کنید.

شما می توانید در صورت نیاز از ویندوزهای رایج همچون ویندوز ۷، ۸/۱، ۱۰، در هر دو نسخه ۳۲ و ۶۴ بیت یک فایل ایمیج ایجاد کرده و روی یک هارد اکسترنال ذخیره کنید و با توجه به موارد کاری خود، نسخه موردنظر را بازگردانی کنید.

این نرم افزار به شما امکان می دهد تا حتی پارتیشن های هارد دیسک را نیز هنگام بازگردانی فایل ایمیج ایجاد کنید و به نوعی از پارتیشن بندی رایانه ها یا لپ تاپ هایی که تازه اسامبل شده اند نیز خلاص شوید. برای کسب اطلاعات بیشتر درباره این نرم افزار می توانید از لینک زیر کمک بگیرید و برای دریافت این نرم افزار نیز می توانید با جستجوی ساده در سایت های دانلودی فارسی زبان به نسخه کامل آن دسترسی یابید:

[http://tiny.cc/click\\_acronisur](http://tiny.cc/click_acronisur)



اگر مطلب این صفحه را می پسندید، عدد ۳۱۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



## ربات نقاشی

لاین آپ (Line-up) رباتی است که می‌تواند طرح‌هایی را که در صفحه نمایشگر گوشی یا تبلت می‌کشید روی کاغذ پیاده کند. کافی است اپلیکیشن ویژه این ربات را روی گوشی یا رایانه خود نصب کنید. پس از برقراری ارتباط بین دستگاه اصلی و ربات و پس از دادن دستور کشیدن به این ربات، شاهد کشیده شدن طرح مورد نظرتان روی کاغذ خواهید بود. صفحه ریز این ربات که کاغذ روی آن قرار می‌گیرد آهنربایی بوده و به راحتی می‌توان آن را حتی روی سطوح عمودی نظیر در یخچال هم قرار داد.

یکی از قابلیت‌های جالب این ربات، امکان برنامه‌نویسی برای آن است. برای این منظور حتی می‌توان از برنامه‌های ساده کدنویسی نظیر اسکرچ (Scratch) هم استفاده کرد. به این ترتیب کاربر می‌تواند به قابلیت‌های مختلف نظیر امکان نقاشی با آبرنگ یا حتی نواختن یک ساز کوبه‌ای کودکانه نظیر بلز نیز دست یابد.

## شارژر خورشیدی همراه

اگر خاطره تلخ شدن شارژر گوشی و همراه نداشتن شارژر را در ذهن دارید، احتمالاً پاکت پاور (Pocket Power) برایتان جذاب است. پاکت پاور یک کیت خورشیدی جمع و جور است که جای زیادی نمی‌گیرد و امکان استفاده از انرژی خورشیدی را برای شارژر گوشی، تبلت، پاوربانک یا هر نوع گجت دیگری که از



طریق پورت USB 2.0 شارژر می‌شود، فراهم می‌کند. ابعاد پاکت پاور در حالت بسته حدود ۱۴ در ۱۰ سانتی‌متر است و فقط ۲۰۰ گرم وزن دارد. پاکت پاور را می‌توان روی زمین یا روی شیشه قرار داد و وسیله مورد نظر را برای شارژ به آن متصل کرد. همچنین امکان قرار دادن آن روی کوله‌پشتی هنگام راه رفتن نیز وجود دارد. تمیز کردن پاکت پاور بسیار ساده بوده و در صورت کثیف شدن به راحتی می‌توان آن را پاک کرد. بازه کارکرد آن نیز بین منهای ۲۰ تا ۷۰ درجه سانتی‌گراد است.



## واقعیت مجازی با کمترین قیمت

تاکنون چند ابزار با قیمت پایین به عنوان جایگزین عینک‌های گرانبه واقعیت مجازی به بازار عرضه شده‌اند. نولو (Nolo) یکی از این گجت‌هاست که امکان استفاده از واقعیت مجازی را با کمترین قیمت برای کاربران فراهم می‌کند. برای استفاده از نولو، کافی است بازی مورد نظر را روی رایانه اجرا کرده و گوشی هوشمند را درون قابی ویژه واقعیت مجازی قرار داده و بخش‌های مختلف نولو را به این تجهیزات متصل کنید. نولو دارای سه بخش اصلی است؛ بخش اول که ایستگاه نام دارد، به رایانه کاربر متصل می‌شود. بخش دوم که به صورت بی‌سیم کار می‌کند، روی قاب واقعیت مجازی قرار می‌گیرد و در نهایت کاربر، یکی از دو کنترلرهای دستی نولو را در هر دست خود می‌گیرد. نولو علاوه بر گوشی‌های اندرویدی با آیفون نیز سازگار است. مجموعه نولو در حال حاضر با قیمت ۹۹ دلار پیش فروش می‌شود.



فناوری‌های نو

## گذرواژه‌ها در جیب!

نرم افزارهایی مختلف برای ذخیره این اطلاعات عرضه شده‌اند، اما این سامانه‌ها هم چندان ایمن نیستند. در این میان، کیوکی (QKey) می‌تواند همه اطلاعات مورد نیاز برای ورود به وبسایت‌های مختلف یا پرداخت‌های آنلاین را



همه ما هر از گاهی ممکن است در وبسایت جدیدی ثبت نام کنیم. یادآوری نام کاربری و گذرواژه همه این سایت‌ها کاری مشکل است. اگر حفظ کردن شماره کارت بانکی، تاریخ انقضا و رمز آن را هم اضافه کنیم، داستان از این هم مشکل‌تر می‌شود. با این که تاکنون سامانه‌ها و

در جیب شما قرار دهد! کیوکی در نگاه اول شبیه یک فلش مموری است.

این دستگاه کوچک با برخورداری از فناوری رمزگذاری بسیار ایمن، می‌تواند انواع اطلاعات مختلف شخصی و مالی کاربر نظیر نشانی خانه یا محل کار، نام کاربری و گذرواژه سایت‌های مختلف و نیز اطلاعات انواع کارت‌های بانکی را در خود ذخیره کند.

## ایرفونی با نور رنگی

نایت ریتم (Night Rythm) ایرفونی است که سیم آن با استفاده از نوعی فناوری ویژه طراحی شده است. وقتی با این ایرفون به موسیقی خاصی گوش می‌دهیم، نور این سیم بر اساس ریتم موسیقی کم و زیاد می‌شود. این قابلیت می‌تواند در بسیاری از موقعیت‌ها نظیر ورزش در شب یا حضور در یک مهمانی خانوادگی جذاب باشد. کاربر نایت ریتم می‌تواند با استفاده از دکمه کنترل روی این سیم، حالت نور یکنواخت را فعال کند. این ویژگی بویژه در مواردی که در خیابانی تاریک در حال قدم زدن هستیم و می‌خواهیم رانندگان متوجه حضور ما به عنوان عابر پیاده شوند، کاربرد دارد. باتری نایت ریتم قابل شارژ بوده و با هر بار شارژ تا ۳ ساعت کار می‌کند. نایت ریتم قرار است در پنج رنگ صورتی، ارغوانی، نارنجی، سبز و آبی تولید شود. این ایرفون احتمالاً با قیمت ۸۰ دلار به بازار عرضه خواهد شد.



## مسواکی برای صورت!

در چند سال اخیر، مسواک‌های برقی مختلفی به بازار عرضه شده‌است. در این میان، یک فرد نوآور موفق به طراحی مسواکی برقی شده که می‌توان از آن برای ماساژ صورت هم استفاده کرد. مبتکر مسواک 3Deep (3Deep) پس از مدت‌ها بررسی به این نتیجه رسید که مسواک‌های برقی موجود در بازار نمی‌توانند بخوبی پلاک‌های دندان را از بین ببرند. به همین دلیل، فناوری جدیدی را برای ایجاد لرزش آن هم با استفاده از امواج صوتی طراحی کرد. این امواج صوتی انواع آلودگی موجود روی سطح مینای دندان را به شکلی موثرتر از بین می‌برد. قابلیت جالب این مسواک، امکان تعویض سر آن است و به این ترتیب می‌توان از آن برای ماساژ و تمیز کردن صورت استفاده کرد. این گجت ضدآب بوده و دارای باتری شارژ شونده است. مسواک 3Deep قرار است بزودی با قیمت ۴۹ دلار به بازار عرضه شود.

## چوب جادویی دیجیتال

پیکسلوار (Pixelvar) یک میله نورانی است که با استفاده از آن می‌توانیم با تکان دادن آن در هوا، نوشته‌ها یا تصاویر مورد نظرمان را به شکل جالبی نمایش دهیم. برای کار با پیکسلوار ابتدا باید اپلیکیشن آن را روی گوشی هوشمند خود نصب کنیم. سپس با استفاده از ابزارهای مختلفی که در این اپلیکیشن وجود دارد، متن یا تصویر مورد نظر خود را روی بلوک‌های کوچکی وارد کنید. پس از ذخیره کردن طرح مورد نظر، این اپلیکیشن آن را به دستگاه پیکسلوار ارسال می‌کند. به این ترتیب فقط کافی است پیکسلوار را در اتاقی تاریک به صورت رفت و برگشتی (مثل تکان دادن بادبزنی) تکان دهیم تا نوشته یا تصویر مورد نظرمان در هوا ایجاد شود. پیکسلوار دارای مجموعه‌ای از LED است که هر کدام قابلیت تولید سه رنگ اصلی را دارد. مدل ۳۲ لامپی پیکسلوار ۲۸ دلار قیمت دارد.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۰۳۱۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjamejam



ما را در فضای مجازی دنبال کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد القدر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

